

Modnoje Bieljo

ISSN 1731-7967

МОДНОЕ БЕЛЬЕ™

V · O · V · Λ
LINGERIE

*Женщины украшают мир,
мы украшаем женщин...*

www.vova.lv

Kris
LINE®





Kris
LINE®

Kris Line Big Sizes

Объемы от 60 до 115

●
Чашка от A до N

●
Корсетное белье

●
Купальники

●
Домашняя одежда

●
Верхняя одежда



NAREMO

Эксклюзивный дистрибьютер
ООО «Нарево»

Москва, ул. Складочная 1, стр 10

тел.: +7 (499) 649 10 88

www.naremo.ru

158 грн



94 грн


JASMINE
lingerie

ВЫСОКОЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ
КАЧЕСТВО ПО НИЗКОЙ
УКРАИНСКОЙ ЦЕНЕ




JASMINE
lingerie




JASMINE
lingerie

ИДЕАЛЬНАЯ ПОСАДКА
БЮСТГАЛЬТЕРОВ



158 քմ



85 քմ



JASMINE
lingerie




JASMINE
lingerie

ООО «ЖАСМИН ЛИНЖЕРИ»

Украина, г. Луцк, ул. Тараса Бульбы-Боровца, 15

Тел: (+38) 0332 24-82-07, (+38) 050 438-33-77,

(+38) 050 438-77-11, (+38) 050 438-11-77

office@jasminelingerie.com.ua

www.jasminelingerie.com.ua



Mia-Mia

Изделия из натурального шелка,
искусственного шелка, батиста, вискозы.
Предпостельное белье. Домашняя и пляжная одежда.
г. Москва, ООО «МИА-МИА РУС»,

тел.: 8 (495) 937-9794 (многоканальный), e-mail: contact@mia-mia.ru, www.mia-mia.ru





Марка *Cocon* вот уже много лет работает на рынке белья и одежды.

Каждый сезон мы создаем новую коллекцию, которая отражает новейшие мировые тенденции.

Мы предлагаем огромный выбор фасонов и моделей. Наша продукция изготовлена из высококачественных материалов.

Предприятие оснащено жесткой системой контроля качества.





C.C.N.
Cocoon[®]

www.ccncocoon.com



CCN COCOON
Ordu Street No: 20-B
Laleli/Istanbul/TURKEY
tel.: +90 212 511 40 16
fax: +90 212 522 57 47
skype: ccncocoon
ccncocoon@dumangroup.com

Lingerie.ua
Україна
г. Одеса, ул. Базова, 17,
«Нове Місто», Скала 3-4
Ольга, тел.: +38 0936567933, +38 0487999385
olga@lingerie.ua, skype:olga_magla
Оксана, тел.: +38 0965819792, +38 0506023081
oksana@lingerie.ua
Татьяна, тел.: +38 0674876572
matosovaty@gmail.com, <skype:tanyayural>
www.lingerie.ua

Евро Текстиль
Россия
г. Москва, м. Пражская,
ул. Чертановская, дом 50, корпус 1
тел.: +7 (495) 225-88-23, 387-34-11, 387-05-11
факс: +7 (495) 967-75-84
Информация: info@evrotekstil.ru
Отдел заказов: sales@evrotekstil.ru
www.evrotekstil.ru



V.O.V.A
Koku 10
LV-3417 Lieraža Латвия
+ 371 6344 10 59
www.vova.lv

12 В КРИЗИС ПОКУПАЮТ ИНАЧЕ,
НО НЕ ПЕРЕСТАЮТ ПОКУПАТЬ

20 НОВИНКИ

24 НА ПЛЯЖ БЕГОМ – МАРШ!

28 ПЛЯЖНЫЙ БРАФИТТИНГ

30 НОВАТОРСКИЕ ФАСОНЫ

32 КОЛЛЕКЦИИ

34 ЛЕТНЕЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИГУРЫ

36 НЕЧТО ОСОБЕННОЕ ДЛЯ НЕВЕСТЫ...

40 КОЛЛЕКЦИИ

42 NATURANA – ПРОДВИЖЕНИЕ КОМФОРТНОЙ ПОСАДКИ
(COMFORT FITTING)

44 НОВЫЕ РАЗМЕРЫ

46 КАК TRIBUNA ВЫВОДИТ РОССИЙСКИЙ БЕЛЬЕВОЙ
РЫНОК НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

50 БЕЛЬЕ ОНЛАЙН – НЕ ПРОСТО ИНФОРМАЦИЯ

56 КРАСКИ ЛЕТА

58 ФАСОН – ПУШ- АП

60 ПАЛИТРА ЦВЕТОВ

В НОМЕРЕ 52



FASHION CONSULTING GROUP



CHANTAL THOMAS



INTERLIERE



FREYA



INTERLIERE



CLEO BY PANACHE

62 ВЕСЕННИЙ РЕЛАКС

64 ПИКАНТНЫЙ ШИК

66 ME SEDUCE – БЕЛЬЕ ДЛЯ ОБОЛЬСТИТЕЛЬНИЦ

68 GOLDEN LADY НАЧИНАЕТ НОВУЮ КАМПАНИЮ

70 НОВИНКИ

72 РАЗНООБРАЗИЕ УЗОРОВ

74 EVOLUTION – ВЕСНА/ЛЕТО 2016

76 АКТУАЛЬНЫЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ ВЕСНА/ЛЕТО 2016

78 РОССИЙСКАЯ МАРКА И МАГАЗИН PIKANTO

ПРЕДЛАГАЕТ РОСКОШНЫЙ АССОРТИМЕНТ
ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ СВОБОДЫ И КОМФОРТА

80 НА МОСКОВСКОЙ ВЫСТАВКЕ БЕЗ ПЕРЕМЕН

82 MODE LINGERIE & SWIM MOSCOW

82 ПАРИЖ СОХРАНЯЕТ ВАЖНОЕ

ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОТРАСЛИ

84 KYIV FASHION – НАДЕЖДА НА ЛУЧШЕЕ

84 ВЫСТАВКА МОДЫ В РТАК FASHION CITY

86 ОПТОВЫЕ ФИРМЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Электронная версия журнала на сайтах:
www.popmoda.ru
www.podubranie.pl

facebook.com/ModnojeBieljo



Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов из журнала «Модное бельё» разрешается только по согласованию с редакцией.

Модное бельё™

Издатель:
МВ-PRC Sp. z o.o.
www.podubranie.pl
Директор издательства:
Яцек Трач
Главный редактор:
Малгожата Дзяконска
gosia@bielizna.home.pl
Арт-директор:
Беата Грабска
Редакционная коллегия:
Мажена Червинска,
Анджей Шимански,
Ада Максим

По вопросам размещения рекламы и получения журнала бесплатно просим обращаться:
Редактор Светлана Осьмяловска
тел.: + 48 (42) 657 04 21
e-mail: swieta@bielizna.home.pl
Skype: xxmodaxx
(oksana-warszawa)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
По вопросам размещения рекламы и получения журнала бесплатно:
Сажина Наталия
e-mail: moda-katalog@yandex.ru,
mirmoda@mail.ru
тел.: +7 495 233 -25-21
8-926-542-40-21

Modnoje Bieljo

Свидетельство о регистрации
№ 786 от 24 октября 2003 г.

Модное бельё

Свідоцтво про державну
реєстрацію
№ 14555-3526P
ISSN 1731-7967



jelonek
for ladies

M



В КРИЗИС ПОКУПАЮТ ИНАЧЕ, НО НЕ ПЕРЕСТАЮТ ПОКУПАТЬ

Ситуация, которую мы все наблюдали в конце 2014 - начале 2015 года, не является чем-то уникальным для России. Это уже третий экономический кризис, который переживает наша страна в своей новейшей истории. Чтобы понять возможные сценарии развития рынка ритейла, достаточно внимательно приглядеться к кризисам 1998 и 2008 годов.

О том, как покупатели реагируют на кризис и девальвацию рубля, и как это влияет на принятие решений о совершении покупок, расскажем в нижеприведенной статье на основании исследований Fashion Consulting Group.

В рамках Russian Fashion Retail Forum на выставке CPM – Collection Premiere Moscow прошла сессия для топ-менеджеров индустрии моды. Ключевыми спикерами сессии традиционно выступили президент Европейского совета экспортеров модной одежды и текстиля (EFTEC) господин Райнхард Депфер и генеральный директор Fashion Consulting Group (FCG) Анна Лебсак-Клейманс.

Первым сигналом о кризисе является падение национальной валюты

17 августа 1998 года Россия объявила о невозможности расплатиться по своим долговым обязательствам. Центробанк перешёл на плавающий курс рубля, а затем вообще отказался от поддержки рубля, в результате чего курс доллара к рублю резко подскочил (с более 6 рублей за 1 доллар до почти 21 рубля). Девальвация рубля вызвала резкий рост инфляции. Часть предприятий обанкротилась, лопнули некоторые банки, их вкладчики потеряли свои сбережения, а также произошла смена правительства и главы Центробанка. Причинами столь патовой ситуации стала совокупность нескольких факторов, например отсутствие собственной производящей индустрии в стране и огромный государственный долг России. В среднем кризис 1998 года длился 5 лет. Основным его последствием для российского ритейла стал переход большей части существующих локальных ритейлеров из формата оптовой торговли в формат розничного бизнеса.

Вторым серьезным потрясением для российской экономики стал кризис 2008 года. В отличие от ситуации

1998 года причины российского финансового кризиса 2008-2009 годов лежат далеко за пределами страны. В сентябре 2008 года средства массовой информации начали освещать банкротство одного за другим банков США. По мнению экспертов, причина кроется в ипотечном кризисе, возникшем в США вследствие стремления банков выдать как можно больше жилищных кредитов и получить тем самым огромную прибыль. Наиболее сильно по экономике России ударило временное ограничение в получении дешевых иностранных кредитов на межбанковском рынке, а также снижение объемов экспорта продукции. Дополнительной причиной кризиса считается также молниеносное и значительное падение цен на нефть: со 150\$ до 40\$ за 1 баррель.

С ноября 2008 г. по январь 2009 г. рубль ослаб по отношению к доллару и евро более чем на 20%. Тем не менее, эта девальвация была произведена сознательно с целью улучшения платежного и торгового баланса и стимулирования притока капитала. В дальнейшем национальный валютный фонд поддержал национальную валюту. В целом ситуация в стране стабилизировалась за 2 года.

2014 г. – "вторая волна" кризиса 1998 г.

Можно ли в 2015 году надеяться, что, имея опыт преодоления двух серьезных экономических кризисов, Россия и сегодня, как в 2008 году, успешно и оперативно справится со сложившейся ситуацией в экономике? Специалисты считают, что такое развитие событий маловероятно.

Необходимо понимать, что кризис конца 2014 года –



NATURANA

Qualität seit 1917

NATURANA Dölker GmbH & Co. KG
Tel.: +49-70 72-12-340 · Fax: +49-70 72-12-178
www.naturana.com · info@naturana.de



Причины 1998 года

1. Отсутствие собственной производящей индустрии в стране и, как следствие, прямая зависимость от конъюнктуры на сырье;
2. Огромный государственный долг России, порожденный обвалом азиатских экономик, и зависимость от иностранного капитала;
3. Популистская внутренняя экономическая политика – пирамида ГКО (государственные краткосрочные обязательства);
4. Коррупционная политика правительства Б.Н. Ельцина.

Причины 2014

1. Кризис внутренней экономики и внешней политики;
2. Отсутствие собственной производящей индустрии в стране и, как следствие, прямая зависимость от конъюнктуры на сырье;
3. Зависимость от иностранного капитала. Масштаб данной проблемы стал очевиден после принятия санкций в отношении России, которые продемонстрировали зависимость российской экономики от иностранных источников кредитования;
4. Популистская внутренняя экономическая политика: отсутствие серьезных программ развития собственной промышленности, выпадение из системы мирового распределения труда и цепочек поставок готовой продукции;
5. Коррупционная политика правительства;
6. Усугубило ситуацию отсутствие международной поддержки политического альянса, следствием которой стала вынужденная политика импортозамещения

это «вторая волна» кризиса 1998 года. Для этого достаточно сравнить причины этих двух кризисов.

Существует серьезная разница в перспективных последствиях: кризис 1998 стал стимулом и возможностью для развития национального ритейла, дал шанс быстрого развития для российских одежных компаний (именно ритейла, а не производства!).

В отличие от 1998 г. текущий кризис происходит на уже развитом и высококонкурентном рынке, на котором прочную позицию заняли крупные международные одежные ритейлеры. Станет ли сегодняшний кризис стимулом для развития национальных брендов? Кто сможет капитализировать на этой волне кризиса?

Главными пострадавшими от кризиса становятся потребители. Отсутствие роста зарплат на фоне девальвации рубля приводят к сокращению располагаемых расходов. Можно смоделировать изменение в распределении населения по величине среднедушевого дохода на 2015-2016 годы по аналогу с посткризисными 1999-2002 годами. В 1999-2002 годах к категории малообеспеченных слоев населения можно было отнести порядка 45% от общей численности. На сегодняшний день специалисты прогнозируют увеличение малообеспеченной категории граждан до 55% и более.

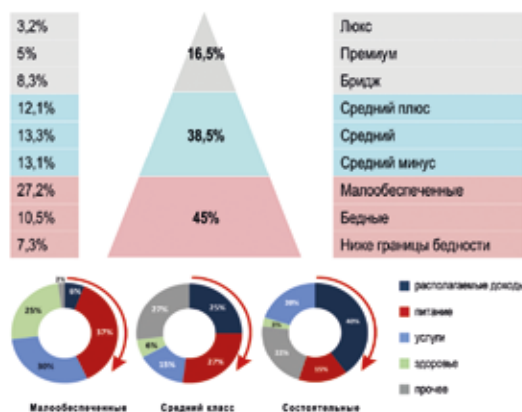
Соответственно, средний класс с 38,5% в конце 90-х – начале нулевых в сегодняшних условиях может сократиться до 25-30%. И, как следствие, с 16,5% до 5-7% сократится категория обеспеченных граждан.

Покупатели: первая реакция на кризис и девальвацию рубля

В январе-феврале 2015 года FCG совместно с KUPI VIP провели масштабные исследования в формате личных интервью и анкетирования по клиентской базе. В



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 2013



RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 2015-16



RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM

опросе приняли участие более 12000 человек с доходом средний минус, средний и средний плюс. Опросы показали, что более половины россиян осознали долгосрочность кризисных явлений и оценивают данный кризис как глубокий и ожидают от него негативное

A woman with long, wavy blonde hair is posing in a white lace-trimmed bra and matching high-cut briefs. She is smiling and looking towards the camera, with her right hand raised near her face. The background is a plain, light-colored wall with some faint shadows of leaves on the left side.

REGINAN[®]

68/70 O. Kalpaka Street
Liepaja, Latvia
ph./fax: (+371) 63487216
(+371) 63487224
info@regina-n.lv
www.regina-n.lv



влияние на свое материальное положение. Эту позицию в большей мере разделяют люди старше 35 лет, люди со средним и высоким уровнем дохода, а также люди с высшим образованием и жители столицы. Достаточно высокий процент потребителей (более 40%) рассчитывают на скорое завершение кризиса, верят в то, что он не окажет существенное влияние на их материальное положение. Эту позицию более склонны разделять молодые потребители до 35 лет, жители регионов, люди с низким уровнем дохода, без высшего образования.

Москвичи более мобильно реагируют на кризис. В Москве будут экономить три четверти (75%) покупателей этого сегмента, в Красноярске - 60%. Респонденты в возрасте от 18 до 34 лет настроены к покупкам одежды более позитивно, чем опрошенные старших возрастных групп. Та же тенденция прослеживается и среди опрошенных с более высоким уровнем дохода. Чем ниже доход, тем выше показатель планируемой экономии. Наиболее пессимистичны в оценках своих предстоящих трат покупатели с более низким доходом, приверженцы брендов средней минус и бюджетных брендов. Только 5% из москвичей с низким доходом не собираются экономить в отличие от 35% оптимистично настроенных представителей премиального сегмента.

Основная стратегия экономии (сохранить марочный набор, но сократить расходы) в Москве более выражена. Затрудняются ответить: выбирают и то, и другое, будут определяться по ситуации, покупать на распродажах, искать в интернете и т.п.

ЕСЛИ ВЫ БУДЕТЕ ЭКОНОМИТЬ НА ОДЕЖДЕ, ТО КАКОЙ ВАРИАНТ СКОРЕЕ ВЫБЕРИТЕ



Одежда, произведенная в России

В рамках исследования подтвердилась гипотеза, что современный российский покупатель готов одеваться в одежду российского производства, при условии ее невысокой стоимости. Результаты исследования согласуются с результатами опроса, проведенного по заказу Министерства промышленности и торговли в крупных

городах России в январе 2015 года: более половины респондентов (54%) положительно оценивают качество одежды российского производства. Ее ожидаемым конкурентным преимуществом должна являться более низкая стоимость (43% поставили этот пункт на первое место), чем у западных брендов.

Для восстановления отечественной легкой промышленности в первую очередь необходимо переориентировать существующие текстильные предприятия на производство тканей из синтетических волокон (где у российских производителей имеется неплохой задел) и смесовых тканей. Целесообразно развивать отечественные бренды с основной долей производства в южно-азиатском регионе и частичным производством локально. Особое внимание стоит уделить обеспечению сильных швейных предприятий специальными льготами для приобретения оборудования и комплектующих, а также импортных тканей. Минпромторг инициировал проект #Open-RussianFashion («Открой российскую моду»).

Анализ роста цен в магазинах одежды

Сбор цен в рамках мониторинга проводился в период с 1 марта по 15 марта 2014 г. и с 1 февраля по 15 февраля 2015 г. и осуществлялся двумя способами: mystery shopper (непосредственно в магазинах) и онлайн (в интернет-магазинах). Информация собиралась по коллекциям осень-зима 14/15 по категориям торговых марок нижний/средний/премиум: иностранные крупные международные ТМ и российские крупные сети-лидеры.

По всем ТМ собрана информация по 6-ти видам ассортимента: классические брюки, платье, блузка, юбка, пиджак/жакет, трикотаж. Опираясь на полученные данные, можно сделать вывод, что иностранные ТМ подняли цены больше, в сравнении с локальными ТМ. Наиболее высокий процент повышения цен относится к платьям. Также больше всего цены поднялись в «среднем+» ценовом сегменте.

Антикризисные стратегии «Выживает сильнейший»

2015 год может оказаться худшим для рынка розничной торговли в России с момента кризиса 1998 г., и каждый ритейлер следует своему плану «выживания» в нынешних чрезвычайных обстоятельствах. Одной из самых распространенных стратегий является сокращение экспансии и планов роста, закрытие низкорентабельных торговых точек. Так например, Adidas решил уменьшить количество планируемых к открытию магазинов в два раза. Многие компании пересматривают ассортиментную стратегию, в том числе изменяют брендовые пакеты, отказываются от «групп риска», снижают себестоимость private labels. Многие ищут альтернативные способы производства коллекций (на-



eldar®
ELDAR

www.eldar.com.pl

НАШИ ПАРТНЕРЫ:

Россия

Москва: «JS-Company»
Комсомольская пл., д. 1а
тел./факс: +7(495) 780-6063/64
e-mail: msk.jsgroup@gmail.com
www.js-company.ru

Калининград: ТК «Альпея»
ул. Багратиона 49
тел./факс: 66-90-44
e-mail: alpea@alpea.ru

Украина

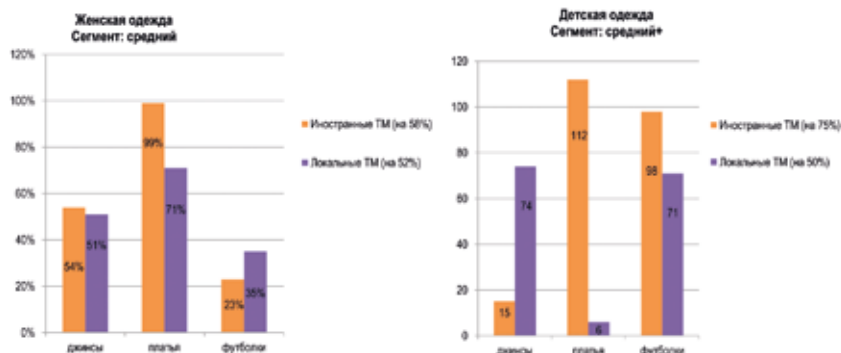
Оптовый склад «Ирена»
г. Луцк, ул. Ровенска 44
тел./факс: +38 (0332) 28-05-68
моб.: +38 (050) 663-50-37
e-mail: iren@irena.lutsk.ua

Казахстан

Оптовый склад «Лилия»
г. Алматы, ул. Байтурсынова 163
тел.: +7 7272-920-532, моб.: +7 777-222-5440
e-mail: lilya_67@list.ru
www.poland-underwear.kz

Литва

UAB «Megstamas Darbas»
г. Вильнюс
тел.: +370 659-241-84



Опираясь на полученные данные, можно сделать вывод, что иностранные ТМ подняли цены больше, в сравнении с локальными ТМ.

Заметьте: Расширилось изменение средней величины вида ассортимента в коллекции по брендам среднего ценового сегмента.

RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM

пример, на территории СНГ). Действенной стратегией также является снижение инвестиций в товарный запас (пересмотр планов по показателям оборачиваемости, сокращение закупки), пересмотр отношений с поставщиками. Изменение ставок аренды в сторону их снижения или долевых отчислений, пересмотр/перезаключение договоров является основным инструментом оптимизации расходов в кризисный период. Борьба за клиента вынуждает внедрять дополнительные сервисные услуги, в том числе оптимизировать методы работы с возвратом и дисконтом, проработать новые форматы комиссионной торговли, online дисконтирование. Усиливается экономия на традиционных методах прямой рекламы и происходит переориентация на альтернативные формы повышения продаж (кобрендинг, социальные сети, акции). По данным компании Knight Frank, за 11 месяцев 2013 года на российский рынок вышли 30 новых международных брендов: 18 из Европы, 6 из США, 6 из Таиланда, Турции, Китая, ОАЭ и Израиля. Консалтинговая компания «Магазин магазинов» опубликовала результаты исследования, посвященного активности международных брендов на российском рынке. По ее данным, с июля 2013-го по июль 2014-го в России открылось 920 магазинов, входящих в международные сети, (это на 14% меньше, чем за тот же период предыдущего года). О своем намерении выйти и развиваться на российском рынке заявили в частности Harvey Nichols, Galeries Lafayette, The Kooples, Abercrombie&Fitch, Disney store и Cos. О планах продолжения развития и активного роста заявил целый ряд

крупных международных сетей: Takko Fashion, H&M, Benetton, Uniqlo, Forever 21.

Возможности роста

Основными условиями роста располагают ритейлеры, которые минимально зависят от российских финансовых институтов, имеют в качестве партнеров международные инвестиционные компании, у которых Россия составляет менее 10% в их глобальном обороте, и те, которые предлагают «минимальные цены». Приоритетные возможности роста сохраняются за дискаунтерами online и offline (например Lamoda, Familia). То есть это та группа, которая декларирует

постоянные минимальные цены, предлагает востребованные бренды по дисконтным ценам и получает оплату в момент доставки товара (дискаунтеры offline, которые принимают возврат купленного товара). В группу приоритетных возможностей также попадают международные бренды вертикального ритейла, предлагающие «низкие цены» (H&M, Takko fashion). Это бренды, которые представлены в России «напрямую» со своими представительствами в РФ и не завязаны на российские банковские системы. Они имеют собственные розничные магазины, базовый формат которых более 1000 м², и успели выйти в фазу активного роста до 2013 года.

Хорошие возможности роста сохраняются у российских брендов вертикального ритейла, ориентированного на минимальные цены, которые работают с инвестиционными партнерами, имеют собственные розничные магазины (более 1000 м²). Высокие шансы на успех остаются у компаний, которые имеют производство на территории РФ (пример ТВОЕ) и предлагают низкие цены; имеют собственные магазины, и которые успели выйти в фазу активного роста до 2013 г. Также в эту категорию входят российские мультибрендовые ритейлеры, имеющие собственные бренды в среднем и нижнем сегментах (пример Lady and gentlemen city).

Все понимают, что времена, которые мы сейчас переживаем, являются сложными и, по-своему, уникальными. Но в какой уже раз мы повторяем себе, что жизнь продолжается, люди совершают покупки иначе, чем раньше, но все же покупают, а значит и бизнес тоже должен продолжаться.

The logo for Lama, featuring the brand name in a stylized, bold, black font with a red horizontal bar above the letter 'a'. The logo is set against a white background that is part of a larger graphic element resembling a colorful beach towel.

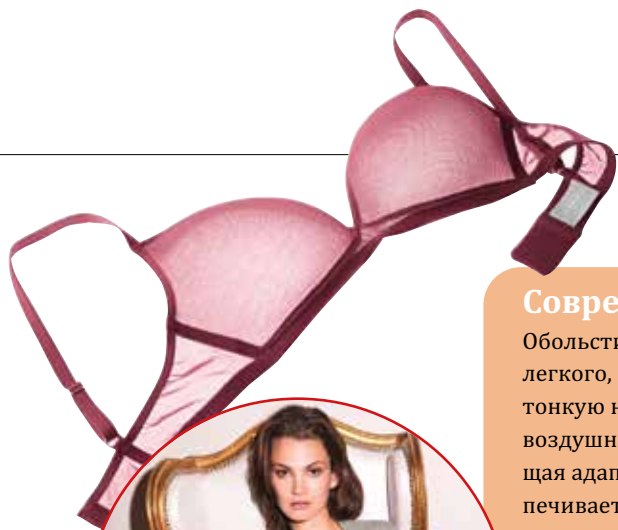
Твое нижнее бельё



COTTON UNDERWEAR COTTON UNDERWEAR COTTON UNDERWEAR COTTON UNDERWEAR COTTON UNDERWEAR



tel.:(0048) 22 720 34 43, fax: (0048) 22 720 38 89
www.lama.com.pl / www.bielizna.com.pl / biuro@lama.com.pl



Современное обольщение

Обольстительный бюстгальтер Temptation марки Hanro без косточек изготовлен из легкого, пропускающего воздух материала типа спейсер, представляющего собой тонкую нежную сетку. Между двумя слоями, соединенными волокнами, находится воздушная подушка, защищающая от колебаний температуры воздуха и облегчающая адаптацию изделия к температуре тела. Через микроскопические ячейки обеспечивается удаление влаги. Материал сохраняет форму, легко стирается и быстро сохнет. – Бюстгальтер Temptation гарантирует не только исключительный комфорт премиум-класса, благодаря легкому, пропускающему воздух материалу и мягким чашкам, но также имеет изысканный внешний вид в стиле чистого минимализма, – подчеркивает Хайке Дюкерс – руководитель отдела продукции и дизайна фирмы Hanro. В коллекции осень-2015 бюстгальтер Temptation выпускается черного, телесного и бордового цвета.



Магнитное притяжение

Чтобы расстегнуть бюстгальтер, иногда приходится совершать поистине акробатические действия. И хотя некоторые производители выпускают модели с застежкой спереди, это не решает проблемы с крючками, которые не хотят слушаться наших рук, особенно рано, когда спешешь на работу. На помощь приходит новый бюстгальтер марки Anita с застежкой спереди, состоящей из четырех магнитов (при больших размерах – из пяти) и действующей автоматически: достаточно всего лишь сдвинуть молочные железы руками. Такая модель является идеальной не только для тех, кто любит простые решения, но и для женщин, страдающих артрозом, артритом или параличом. Да здравствует белье, облегчающее жизнь!



Незаметный бюстгальтер на лето

Приближается лето... Что надеть на себя, когда на улице жара? Эту проблему решит бюстгальтер Sbra фирмы Bylabel. В тропическом климате самой лучшей одеждой будет топ без рукавов или платье с открытой спиной, а в качестве нижнего белья – бюстгальтер Sbra. У этой модели нет ни бретелей, ни застежки сзади, поэтому под легкой одеждой она будет совершенно незаметна. Sbra выпускается черного и белого цвета с чашками от А до F и держится на теле при помощи силикона. Изделие можно подвергать многократным стиркам. Sbra расширяет ассортимент невидимого белья фирмы Bylabel, в который входят стринги Stanga, кружевные стринги Stanga Laces и чулки Slegs.

V·O·V·A
LINGERIE





Карибское великолепие

Новейшая базовая коллекция мужского белья Sea Island Collection марки Hanro изготовлена из высоко ценимого хлопка, который растет на Карибских островах, где климат полностью отвечает требованиям культивирования этого растения. Хлопок собирается вручную и обрабатывается традиционным способом, а его волокна имеют длину 50 мм. Белье, изготовленное из такого сырья, является исключительно мягким, шелковистым и приятным для тела. Продукция Sea Island составляет всего 0,0004% от общего количества производимого в мире хлопка, поэтому его можно без оговорок назвать эксклюзивным.

В коллекцию Sea Island Collection входит шесть фасонов белья, в том числе футболка с короткими рукавами, майка, классические трусы, боксеры и пижама с длинными рукавами белого, черного и синего цвета (размеры от S до XXL).



Новый фасон

Новинкой в ассортименте Cornette на весну/лето-2015 является пижама Time to sleep двух вариантов: для женщин и для девочек. Изделие отличается новаторским характером и модным фасоном. Штанины брюк длиной $\frac{3}{4}$ с низкой линией проймы стянуты резинкой. Верхняя часть в форме футболки украшена нежным рисунком, который понравится женщине любого возраста. Пижама является идеальным решением на жаркие летние ночи.



Лето в пастельных тонах

В весенне-летней коллекции фирмы Wadima на 2015 год особого внимания заслуживает свободная нежно-женственная блузка в пастельных тонах. Крупный рисунок светлых цветов, модных в этом сезоне, придает изделию необычный характер. Модель является идеальной для дам, ценящих удобство и стиль и любящих цветочные мотивы.

В коллекцию также входят базовые модели простых универсальных фасонов, которые каждая женщина хотела бы иметь в своем гардеробе. Изделия изготовлены из смесовых тканей (хлопок, полиэстер и эластан) и великолепно подойдут как в качестве домашней одежды, так и для занятий спортом.



Веселый Cornette

Cornette славится комфортными мужскими боксерами. На сезон весна/лето-2015 фирма предлагает веселые свободные боксеры Classic. Особого внимания заслуживают модели, в которых главную роль играют цветные рисунки на желтом, бирюзовом, синем и зеленом фоне. Кроме того, под маркой Cornette предлагаются необычные боксеры в серии Tattoo. Особенно отличается модель Oops 2 с забавным рисунком на клине.



DIVA SHARM

LINGERIE

www.divasharm.ru



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

НА ПЛЯЖ БЕГОМ – МАРШ!

Покажите Ваше тело, наденьте бикини, избавьтесь от целлюлита за четыре недели... Так звучат рекламные лозунги в женских иллюстрированных журналах. А мы тем временем продолжаем расстраиваться из-за того, что слишком много весим, и не можем показаться на пляже. Многие женщины утверждают, что редко чувствуют себя красивыми и привлекательными, поэтому нет ничего удивительного в том, что в начале отпускного сезона нас охватывает беспокойство, связанное с необходимостью выхода на пляж. Этот страх мы испытываем и во время посещения магазина. Давайте посмотрим, стоит ли бояться самих себя?

Культурный натиск, связанный с идеальной фигурой определенной формы, а также влияние средств массовой информации и реклам привели к тому, что даже худенькие женщины, которые носят размер 38/40, нервничают, примеряя купальный костюм. А что же делать тем, у кого бедра и грудь выходят за рамки этих размеров? Не буду останавливаться на классических рекомендациях для «яблок», «груш» и «песочных часов», то есть цельных купальниках и танкини – они представлены в ассортименте многих фирм в полном размерном ряду: от 65 D-N до 85 D-N. Нежелание женщин показаться в раздельном купальном костюме часто продиктовано страхом перед реакцией окружающих, а также негативной оценкой собственной привлекательности. Но самое странное, что многие из нас стесняются надеть



PRIMADONNA



раздельный купальник в местном бассейне, а в Греции смело демонстрируют свое тело!

Идеальная посадка

Самой клиентке, особенно полной, сложно выбрать купальник. Поэтому часто она покупает неподходящие модели и в результате еще один отпускной сезон проводит в одежде, которая ей не нравится. В процессе брафиттинга продавец оценивает форму и состояние груди, производит необходимые измерения, а также выясняет, чем женщина будет заниматься в отпуске. Конечно, необходимо учитывать и вкус, и субъективные ощущения клиентки, однако прежде всего нужно помнить о том, чтобы грудь не висела и не вылезала из слишком маленьких чашек.

О брафиттинге слышали многие, однако, согласно статистике, очень мало кто этим пользуется. Чтобы определить правильный размер чашки, необходимо прежде всего измерить грудь и обхват под грудью. Лента бюстгалтера в купальном костюме должна быть стабильной. Стоит также принять во внимание, что чаще всего в купальниках отсутствует регулировка застежки, то есть его нельзя затянуть, если под действием воды он растянется. Необходимо также обратить внимание на то, как пристегиваются бретели.

К сожалению, лишь немногие женщины знают о том, что уже многие фирмы выпускают купальники таких же размеров, как белье. Сегодня на рынке можно найти не только разные фасоны бюстгалтеров или трусов, но и самому создавать из них купальные костюмы.

Новые формы

Чтобы продавать весь ассортимент, необходимо ломать стереотипы в сознании наших клиенток. Следует ненавязчиво и тактично предложить женщине произвести необходимые измерения. Купальный костюм, так же как и любой другой предмет гардероба, должен не только хорошо сидеть, но и быть функциональным. Британские стилистки Тринни и Сюзанна в своей книге «Искусство стильно одеваться, не следуя моде» предлагают взять с собой в двухнедельный отпуск целых пять купальников. И к ним еще пять парэо, в том числе два экстравагантных, при этом всего лишь два бюстгалтера! Выглядит весьма бледно на фоне количества купальных костюмов, не правда ли?

Так что будьте осторожны, ведь плохо сидящий купальник может стать причиной скованности, неудобства, и даже испортить отпуск вашей клиентке, если он будет подчеркивать недостатки фигуры, вместо того чтобы их сглаживать. Точно так же, как при примерке бюстгалтеров, следует отнести в примерочную сразу не-

GABBIANO



GABBIANO
Польша, Marywil 24
99-423 Bielawy
тел.: +48 (46) 839 20 26
тел. моб.: +48 602 19 67 45
email: biuro@gabbiano.pl
www.gabbiano.pl

Наши дистрибьюторы:
тел.: 8926 229 55 40
тел.: 8903 117 52 06



LIDEA



FREYA

сколько купальников и предложить клиентке примерить разные фасоны, в том числе и те, на которые она не обратила внимания – возможно, она просто еще не нашла в себе смелости подумать о них...

Сознательный выбор

Купальник не используется постоянно, поэтому часто мы вспоминаем о нем за несколько дней до отъезда. Начинаем в спешке поиски, но, как известно: «Поспешишь – людей насмешишь»... Необходимо предупредить клиентку о том, что на примерку купального костюма требуется много времени. Важно, чтобы обслуживающий персонал салона белья понимал, с какими ощущениями и эмоциями может быть связана

примерка купальника, и что во время примерки клиентке требуется моральная поддержка. Кроме того, нужно знать, какие фасоны лучше сидят на конкретной фигуре. Сочувствие и высокая культура обслуживания являются исключительно важными составляющими процесса продажи. Столь же важны и знания о конструкции и размерах, а также разумная аргументация, то есть, почему мы рекомендуем клиентке именно этот товар. Доверие к компетенции продавца-консультанта и отношение к нему, как к эксперту, в 60-ти процентах облегчает принятие решение о покупке и позитивно заканчивает процесс продажи.

Катажина Салата



Anabel Arto



UKRAINE, Kharkov,
prospect Moscow, 199b,
office 317,
+38 (057) 763 20 42
lug@beletage-lingerie.com.ua

RUSSIA, Rostov on Don
st. Menzhinsky, 4c,
+7 (918) 599-93-46,
rostov-don@anabel-arto.com

KAZAKHSTAN, Almaty
prospect Al-Farabi d. 100
yr. Shashkina, office 8,
+7 (727) 387 15 88,
info@anabelarto.kz

BULGARIA, Sofia
boulevard Brothers
Buckston, 69, office 2,
+ 359 876 377 944,
bulgaria@anabel-arto.com

GERMANY, Munich
Veit Stoss-Strasse, 80687,
+49 89 20 35 16 79
buero@anabel-arto.com

BELARUS, MINSK
St. Olesheva, Building 1/316,
office 14,
+375 (17) 262-96-63
by@anabel-arto.com

POLAND 90-752, Lodz,
str.Zeligovskiego 3/5
tel +48 798 49 04 33
polska@anabel-arto.com

www.anabel-arto.com

ПЛЯЖНЫЙ БРАФИТИНГ



Ошибка №1 дряблые треугольники

Бюстгальтер с чашками треугольной формы без косточек и жестких элементов испортит внешний вид груди, не говоря уже о полном отсутствии поддержки. Жесткие бюстгальтеры на косточках подчеркнут грудь и придадут красивую форму фигуре.

Ошибка №2 расплывающиеся овалы

Купальный бюстгальтер без подкладки сплющивает грудь, а молочные железы расплываются по бокам. Сетчатый слой ткани «пауэрнет» поддерживает форму груди даже в воде. Купальные бюстгальтеры с жесткой лентой, изготовленные из стабильного материала, обеспечат заметную поддержку всему телу.

Ошибка №3 эластичная полоска

Топ без бретелей типа бандо, изготовленный из куска эластичного материала, подчеркнет все недостатки фигуры. Кроме того, такая модель не обеспечивает необходимой поддержки, поэтому грудь будет отвисать. Бюстгальтер такого фасона должен иметь встроенную жесткую чашку на косточках.

Ошибка №4 грубый квадрат

Цельный купальник без вшитых чашек превратит вашу фигуру в бесформенный квадрат. Из-за натяжения эластичного материала грудь сплющится, а талия вообще исчезнет. В связи с этим важно, чтобы такого типа модель имела встроенный бюстгальтер, который приподнимет молочные железы и подчеркнет талию, тогда фигура будет выглядеть более стройно и гармонично. В качестве пляжной одежды интересной моделью является танкини. Принцип выбора здесь аналогичный: обращаем внимание на конструкцию встроенного бюстгальтера.

Покупка купального костюма – задача не из простых, а в магазинах, как правило, предлагаются купальники всего четырех размеров: S, M, L и XL. Не все производители помнят о том, что 2/3 женщин имеют непропорциональную фигуру, поэтому важной является возможность покупки отдельно верхней и нижней части костюма. Особое внимание следует уделить размеру и фасону бюстгальтера, который нужно выбирать в соответствии с теми же принципами, что и нижнее белье.

Предлагаем вам ознакомиться с наиболее типичными ошибками, совершаемыми при покупке купального костюма.



ТРЕНД НА ОЗДОРОВЛЕНИЕ: новые горизонты для купальных костюмов.

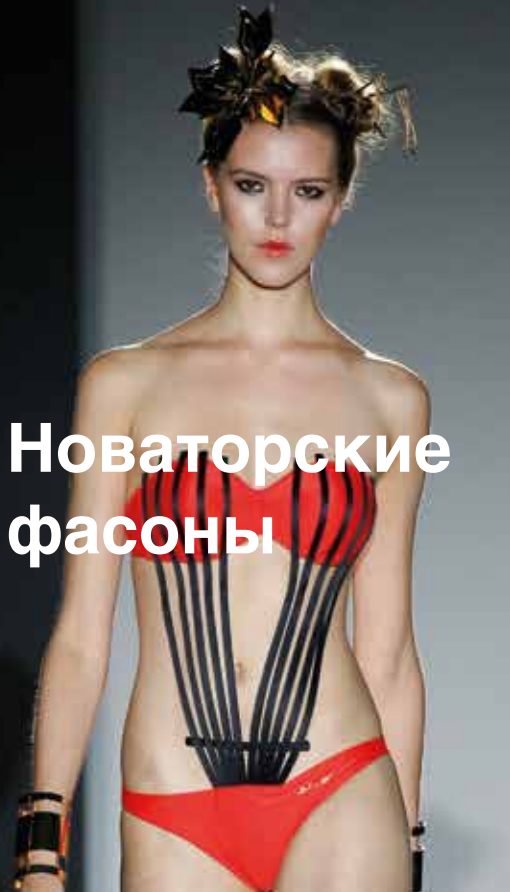
Дебютная "SPA-коллекция" тканей от компании Jersey Lomellina. Передовые SPA испытания в реальных условиях (в течение 3 000 часов) подтвердили, что ткани «Wonder» и «Renew Prime» с волокнами LYCRA® XTRA LIFE™ имеют SPA эффект ("Spa proof").

Не упустите шанс: узнайте подробности на нашем сайте www.jerseylomellina.com





Новаторские фасоны



ANABEL ARTO



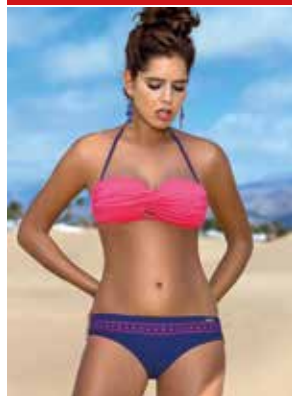
ANDRES SARDA



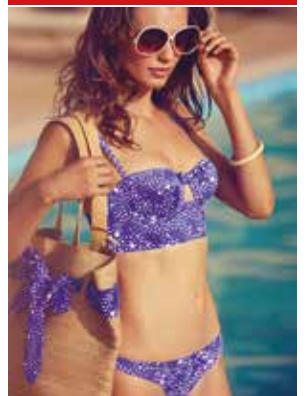
CHARMANTE



FRANCA VON WUNSTER



GABBIANO



HUIT



RITRATTI



LIVIA CORSETTI FASHION



LORA GRIG



MADORA



SELF



MARLIES DEKKERS



MARYAN MEHLHORN



DOLORES CORTES

DOLORES CORTES

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE & DU SWIMWEAR
MODE CITY PARIS



SPRING-SUMMER 2016

...Eurovet PARIS
CAPITALE
DE LA
CREATION

04105106 JULY 2015 | Paris Expo | Porte de Versailles | Pavilion 1

Контактное лицо в России: Тел. +7 926 948 17 14 / +1 917 559 19 25 - mbykova2009@gmail.com

lingerie-swimwear-paris.com

WADIMA – ЭЛЕГАНТНОСТЬ И СПОРТ



Фирма Wadima подготовила большое количество интересных моделей высочайшего польского качества на весну/лето-2015. Все модели отличаются современным дизайном и соответствуют актуальным тенденциям моды.

Широкий ассортимент блузок и платьев понравится женщинам, которые ценят как элегантный, так и свободный спортивный стиль. Новинкой станут удобные платья в стиле кэжуал, обязательные в каждом гардеробе. Коллекция выдержана в весенне-летней цветовой гамме. Молодым клиенткам предлагается широкий выбор фасонов блузок, футболок и туник свободного стиля. Для любителей классической элегантности предлагаются модели вечно модных черного и телесного цветов.

В коллекции дамского белья доминируют пастельные тона, рисунок в горошек, а также интересные узоры, ассоциирующиеся с сочными фруктами и цветущими полянами. Новинками станут дамские сорочки трех вариантов длины.

Детское белье радует веселыми розовыми, голубыми и сочно-зелеными красками, которые сочетаются с необычными рисунками.

Мужское белье выдержано в оттенках воды: от яркого бирюзового до темно-синего, а также в бежево-серых тонах.

Благодаря старательно выбранным отделочным элементам, трикотажу высочайшего качества, идеальным фасонам и дизайну, соответствующему новейшим тенденциям моды, каждый почувствует себя исключительным в одежде фирмы Wadima.

СТИЛЬ, СЛЕДУЮЩИЙ МОДЕ



Коллекция фирмы Малгожаты Стшельчик-Елёнок под маркой JELONEK M адресована современной женщине, интересующейся модой, которая любит свободную одежду. Ее стиль

можно назвать элегантно-спортивным. В производстве используются итальянские ткани и трикотаж, прежде всего вискоза и хлопок с эластаном. Все изделия отличаются великолепным качеством выработки.

На весну/лето-2015 под маркой JELONEK M предлагается большое количество блузок из однотонных и цветных тканей, а также трикотажные изделия. Цветовая гамма представлена настоящей феерией красок: желтые, амарантовые, бирюзовые, коралловые, серые, белые, кремовые, нежно-розовые и голубые, а также джинсовые расцветки. В коллекцию входят платья из хлопчатобумажных и вискозных тканей с рисунком в цветочек, а также с абстрактными мотивами извивающихся линий. Кроме того, фирма выпускает разноцветные хлопчатобумажные брюки и юбки с добавкой лайкры и накидки. В коллекцию кэжуал входят трикотажные и хлопчатобумажные изделия с мотивами батика: блузы, накидки, длинные юбки, комбинезоны и брюки.

Изделия этой марки приобретают женщины, которые понимают, что жизнь вокруг нас постоянно меняется, и вместе с ней стиль одежды. Карл Лагерфельд так высказывается о моде: – Когда я слышу, что элегантность умерла, я отвечаю, что она просто изменила форму.

Вещи, которые на вас надеты, не должны подходить вам, это вы должны им подходить. Мода является зеркалом непостоянства, а постоянство – это стиль. Однако если он хочет выжить, он должен идти в ногу с модой.

НОВИНКА!



élégant
ConteTM
WOMEN'S COLLECTION

Summer
fashion
style



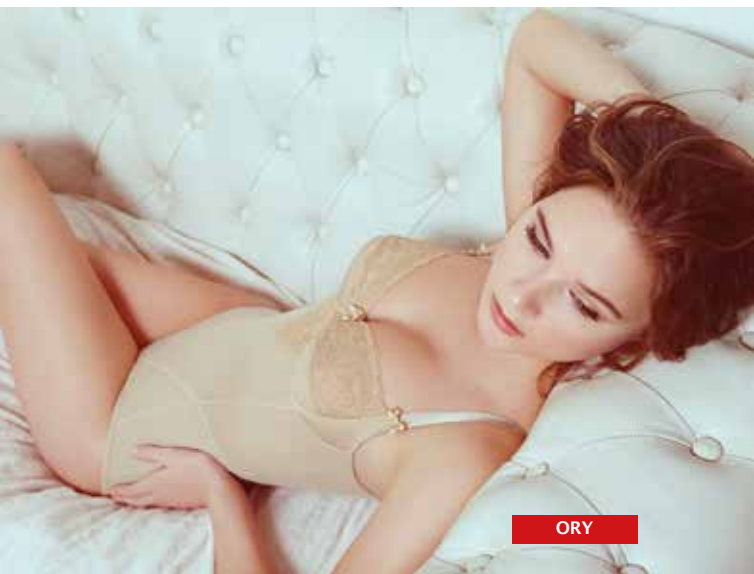
www.conte.by

Conte elegantTM представляет яркую и женственную коллекцию ЛЕТНИХ КОМБИНЕЗОНОВ



ЛЕТНЕЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИГУРЫ

Корректирующее белье легче носить зимой, ведь летом, когда на улице жарко и душно, сама мысль о том, что нужно надеть еще один слой одежды, которая будет тесно прилегать к телу, является неприятной... Однако иногда, например, под свадебный наряд, корректирующее белье является необходимостью. Слава богу, при правильном выборе нам не придется страдать от перегрева. Предлагаем вам несколько советов о том, как избежать дискомфорта.



Прежде всего в жаркие дни необходимо отказаться от сильной корректировки, поскольку такое белье, как правило, изготавливается из материала с большим содержанием тяжелого плотного эластана. Поэтому в жару лучше искать модели, обеспечивающие разглаживающий эффект без радикального изменения формы фигуры. Материал должен пропускать воздух и не впитывать влагу, а удалять ее с поверхности тела. Благодаря этому пот не останется на коже, а испарится через материал. Следует выбирать такой вид белья, который будет формировать те части тела, которые требуют корректировки. Летом не стоит влезать в модели типа «все в одном», комбинезоны от шеи до колен, которые моделируют и сдавливают тело. Необходимо очень серьезно продумать, что именно мы хотели бы изменить и какую одежду надеть. Следует искать такое изделие, которое будет хорошо смотреться под конкретной

одеждой, например, под платьем. Если мы хотим моделировать живот, вполне достаточно трусов с высокой талией, а если речь идет о бедрах – с удлиненными штанинами и низкой талией. Чем меньше тела мы закроем, тем прохладнее нам будет.

Стоит также подумать о таком моделирующем белье, которое можно надеть в качестве верхней одежды. На рынке сегодня предлагается большой выбор жилеток и топов, обладающих разглаживающими свойствами. Так можно уменьшить количество слоев одежды.

Незаметное разглаживание

Фирма Emili разработала большое количество новых моделей трусов, обладающих разглаживающими свойствами. Модель Be Fit изготовлена с использованием лазерной технологии, обеспечивающей идеальное прилегание к телу, из двухцветной микрофибры: снаружи черной, а внутри светло-серой. Модель корректирует фигуру и является незаметной под одеждой. Из инновационного хлопчатобумажного трикотажа с 20% эластана изготовлены трусы Agilla. При их производстве была применена технология плоских швов и лазерной обработки. В обеих моделях в верхней части размещены силиконовые звездочки, предотвращающие сползание. Еще больше эластана (42%) содержит полиамидный трикотаж, из которого изготовлены трусы





Gulia и Bello, великолепно корректирующие фигуру. Модель создана с использованием лазерной технологии, а детали соединены при помощи специальной машины для плоских швов. Модель Royal, обеспечивающая утяжку живота и приподнимающая ягодицы, изготовлена из трикотажа, не требующего отделки. Эластичность сырья и самой конструкции гарантирует великолепную корректировку фигуры. Удлиненные штанины придают бедрам стройность.

Лазерная отделка

На сезон весна/лето-2015 фирма Eldar в коллекции Comfort предлагает элегантное удобное моделирующее белье с лазерной отделкой штанин: боди Vincenta, высокие трусы с силиконовой резинкой Vala и короткие



трусы Viva. Все модели выпускаются трех основных цветов: белого, черного и бежевого. Хит продаж последнего сезона – боди Vincenta – изготовлено из высококачественного полиамида, великолепно обтягивающего фигуру и корректирующего мелкие недостатки. Штанины отделаны при помощи лазера, поэтому являются незаметными под одеждой. Благодаря бретелям боди имеет стабильную посадку.

Технология охлаждения

Однако самым лучшим бельем является специально разработанное на летний сезон. В таких изделиях используется более легкий материал с добавкой охлаждающих волокон, которые помогают поддерживать соответствующую температуру. Многие современные материалы отличаются исключительной легкостью и пропускают воздух. Изделия из них ничем не напоминают традиционное корректирующее белье, а одновременно обеспечивают аналогичную поддержку и разглаживание. Некоторые материалы содержат волокна с кофеином, которые способны охладить тело даже на 2 °С, при этом материал быстрее сохнет и на нем не остается неприятный запах. Трикотаж с обработкой Cool Comfort удаляет влагу с тела и предотвращает его перегрев. Космическая технология терморегуляции Outlast позволяет достичь комфортной температуры благодаря аккумуляции тепловой энергии, когда нам жарко, и ее выделения, когда холодно. Такое белье стоит иметь в своем шкафу весь год.

МД



НЕЧТО ОСОБЕННОЕ ДЛЯ НЕВЕСТЫ...

Каждая девушка, выходящая замуж, мечтает о счастье, вечной любви, незабываемой свадебной церемонии и сногшибательном платье. А вот что касается белья, зачастую невесты не достаточно ясно представляют себе, что лучше всего надеть в этот незабываемый день. В период предсвадебной суеты, как правило, нет времени об этом думать. Поэтому мы выбрали несколько видов белья, которое будет прекрасно выглядеть под платьем молодых дам, идущих под венец.

Самым важным при выборе белья, безусловно, является фасон платья. Если у платья открытые плечи и спина, никому не придет в голову надевать закрытые балконеты. Если же платье изготовлено из тонкого воздушного материала, тогда не стоит останавливаться на комплектах, богато украшенных кружевом, которые будут некрасиво выделяться под нежной тканью. Грамотный продавец умеет понять потребности клиентки, даже если она сама не очень четко представляет себе, что ей нужно. В этот торжественный день молодая женщина с нетерпением ждет свадебного мероприятия, которое, однако, связано с огромным стрессом, поэтому сдавливающий бюстгальтер или скручивающиеся в трубочку трусы никого не устроят. Ради красивого платья, которым все будут восхищаться, еще можно потерпеть, однако неудобное белье – это уж слишком! Свадебное белье должно, с одной стороны, великолепно выглядеть, а с другой – быть удобным и незаметным. Как и любое другое белье, оно не должно вылезать из-под платья, выделяться под обтягивающими моделями, образовывать валики или деформировать грудь. Конечно, одной женщине нравится одно, другой – со-

LEILIEVE

REGINA^N



6870 O. Kalpaka Street
Liepaja, Latvia
ph./fax: (+371) 63487215
(+371) 63487224
info@regina-n.lv
www.regina-n.lv



всем другое, а идеальный свадебный наряд у каждой из нас свой, однако некоторые принципы являются универсальными.

Красивая грудь

Многие женщины выбирают в качестве свадебного наряда платье с большим вырезом, поэтому они хотели бы, чтобы грудь выглядела более полной, а между молочными железами образовалась характерная канавка. Для этого прекрасно подойдет модель пуш-ап. Сегодня в нашем распоряжении имеются десятки фасонов этой модели, начиная от гладких скромных изделий, и заканчивая шедеврами, украшенными изысканным кружевом, вышивкой и другими декоративными элементами, в том числе гагатовыми бусинками или хрустальными бусинками Сваровского.

Кинозвезда

Практически каждая женщина хоть раз в жизни задумывалась о том, чтобы купить элегантный и обольстительный корсет, в котором она была бы похожа на Вивьен Ли или Мэрилин Монро. Однако, практически,

корсеты не покупают, поскольку, честно говоря, редко представляется случай, чтобы его надеть, а лучшего, чем свадьба, скорее всего, не будет. Поэтому, если только фасон платья позволяет, можно предложить клиентке корсет в качестве нижнего белья на этот исключительный день.



На два размера меньше

Кинозвезды все чаще надевают знаменитые американские спандексы на церемонию вручения Оскара, и открыто в этом признаются, поэтому многие фирмы уже давно начали производить моделирующее белье, украшенное

нежным кружевом, ничем не напоминающее уродливых чехлов грязно-бежевого цвета. Сегодня молодая женщина, сняв свадебное платье, уже может не опасаться «эффекта Бриджит Джонс».



Полная грудь

Женщины с большой грудью в эпоху популяризации брафиттинга прекрасно знают свой размер, поэтому они ищут модель, которая обеспечит поддержку груди и будет хорошо выглядеть как под платьем, так и без него. Сегодня каждая уважающая себя фирма, специализирующаяся в производстве бюстгалтеров больших размеров, предлагает по

крайней мере одну модель под свадебное платье.

Элемент великолепия

Ни для кого не секрет, что свадьба связана с серьезными финансовыми затратами, и многие пары долго экономят деньги, чтобы позволить себе в этот день то, о чем мечтают. Все чаще молодым людям приходят в голову различные идеи не только относительно нарядов и места проведения свадебной церемонии, но и белья, и других аксессуаров. Стоит отметить, что покупка люксового белья – это не только прихоть на одну ночь, но и инвестиция в будущее, ведь светлое высококачественное белье можно носить и под обычной одеждой.



FOREX LINGERIE

21-302 Kąkolewnica, ул. Lipowa 21, Польша
тел.: +48 83 372 28 14, e-mail: forex@of.pl
www.delafense.pl



НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:

Оптовый склад ЭФФЕКТ

г. Москва, Лужнецкая наб., 10а, стр. 12, тел.: + 7 (499) 755-81-11
e-mail: bikinitop12@yandex.ru, www.bikinitop.ru

Компания LUXBIKINI

г. Москва, Таможенный проезд, д. 6, офис 217
тел.: + 7 (495) 255-25-02, + 7 (495) 755-94-43, e-mail: info@luxbikini.ru
www.luxbikini.ru

LANETT

г. Киев ул. Довженко, 3, тел.: +380 (44) 456 17 17, +380 (44) 456 17 20
e-mail: mirbelizna@ukr.net, www.mirbelizna.com.ua

ИДЕАЛЬНОЕ БЕЛЬЕ



Вarbara Lingerie – это новая марка белья, адресованная женщинам, ценящим высочайшее качество материалов и фурнитуры, а также тщательность выработки.

Каждая коллекция отрабатывается до тех пор, пока не будет достигнуто абсолютное совершенство. Над созданием моделей работают опытные сотрудники с многолетним стажем работы в бельевой отрасли, а новые модели создаются при участии самих клиенток, мнения которых являются исключительно важными для создателей белья. Весь производственный процесс осуществляется в Польше, из сырья, купленного непосредственно у польских производителей. Barbara Lingerie прилагает все усилия к тому, чтобы каждая коллекция и каждое изделие были исключительными. И не важно, хочет ли клиентка купить идеальный бюстгальтер, сексапильный костюм, соблазнительный корсет или нежную ночную сорочку, каждая найдет в коллекции Barbara Lingerie модное белье, соответствующее ее вкусу. Популярностью пользуются модели, изготовленные из кружева и вышивки, нежного хлопка и высококачественной вискозы.

ЛЮКСОВЫЕ ПЭСТИСЫ



Для женщин, которые хотят, чтобы их грудь выглядела небанально, под маркой Me Seduce выпускаются разноцветные многоцветные накладные соски из материалов европейского производства. Внутренняя часть изделий покрыта силиконом, который не оставляет следов на теле и не вызывает аллергических реакций. Некоторые модели являются незаметными под одеждой, а интересные расцветки и цветовая гамма позволяют носить их не только на эротические встречи. Огромным преимуществом изделий под маркой Me Seduce является простота использования и ухода.

Кроме пэстисов из материала, в ассортимент Me Seduce входят модели, напоминающие традиционную бижутерию. В качестве украшения использованы нежные бусинки Swarovski и Jablonex, подвешенные на цепочках, а также стальные и серебряные декоративные элементы на силиконовой леске. Все изделия производятся вручную в Польше и упакованы в оригинальную элегантную коробочку с окошком и логотипом фирмы.

Люксовое европейское белье

Почувствуй себя женственной и исключительной!

Маски
Сексапильные футболки
Эротические костюмы



www.chilirose.pl

NATURANA – ПРОДВИЖЕНИЕ КОМФОРТНОЙ ПОСАДКИ (COMFORT FITTING)

Уже много лет Naturana является лидером в производстве бюстгалтеров без косточек. По мнению ее многочисленных поклонниц, марка не идет на компромисс, если дело касается удобства. Бюстгалтеры Naturana действительно отличаются исключительным комфортом, а в российских рейтингах фирма занимает самую высокую позицию в категории продукции отменного качества по доступной цене.

Качество и комфортность бюстгалтеров Naturana без сомнения обеспечиваются благодаря хлопку. В ассортимент фирмы входят различные модели бюстгалтеров, с косточками и без них, а также трикотажные изделия, в том числе майки. В серии Cybele стоит обратить внимание на первую на рынке элегантную и удобную сорочку, корректирующую фигуру, по разумной цене.

Через два года Naturana будет праздновать столетний юбилей. В России представители Naturana хотели бы продвигать новую концепцию выбора бюстгалтера, основанную на удобстве, – comfort fitting (комфортная посадка). Благодаря большому количеству мягких бюстгалтеров без косточек, в распоряжении специалистов марки имеется великолепный материал для реализации этой концепции. В основе идеи комфортной посадки является выбор бюстгалтера, оптимального для здоровья каждой женщины и подходящего на каждую фигуру. Самая популярная серия Minimizer (в том числе модель 5063), в весен-



CYBELE 14390



NATURANA 5063



NATURANA 5185, 4184

нем сезоне выпускается необычного цвета азалии. Особое внимание стоит обратить на марку Eva, изготовленную из инновационных материалов. Коллекция адресована женщине, которая желает чувствовать себя красивой и женственной каждый день, а при этом высоко ценит комфорт.

Клиентки с повышенными требованиями определенно заинтересуются корректирующей серией кружевного белья Eva Shaping Effect, обладающего утягивающими свойствами (материал содержит 30% эластана). В ассортименте предлагаются модели до чашки G. Интересным предложением является минимайзер, имеющий международный патент. В осеннюю коллекцию Eva войдет модель модного шоколадного цвета.



EVA MINIMIZER
405510, 404510



EVA 403125, 407526

Стоит обратить внимание также на исключительно нежную серию Silk в коллекции Eva. Модели шиты из уникального материала с добавкой 88% шелка, который редко используется для производства белья. Изделия отличаются высокой прочностью, что является важным фактором для активных женщин, ценящих комфорт. В состав серии входят четыре модели двух цветов: черного и цвета слоновой кости.

Синоним комфорта – базовая линия белья Cotton quality, шитая из благородного мерсеризированного хлопка и украшенная интересными декоративными элементами, представлена в интересной цветовой гамме. Материал содержит 16% эластана, что существенно повышает комфортность изделий. В базовом ассортименте Eva предлагается также серия, состоящая из четырех моделей белья универсального золотистого цвета. Бюстгальтер с формованной чашкой на косточках или без них, трусы и майка с вшитым формованным бюстгальтером являются вещами первой необходимости для требовательных женщин.



EVA 403188, 404489



EVA 403130, 404630

pikanto
www.pikanto.info



*Время насладиться
летним отдыхом ...
вместе*



НОВЫЕ РАЗМЕРЫ

В последние годы в польском бельевом секторе произошла настоящая революция. Одним из ее проявлений являются изменения популярности размеров бюстгалтеров. Часть из них вообще практически исчезла с полок магазинов, зато некоторые другие оказались на самом видном месте. Сегодня лучше всего продаются бюстгалтеры с обхватом под грудью 65-75 см с чашками E-H, тогда как знаменитые 75B не входят даже в первую двадцатку.

Уже несколько лет нашими самыми популярными размерами являются 65E и F, – рассказывает Мажена Абрамович (салон Christelle, Гдыня). – А вот 75B, 80B и 85C практически

не пользуются спросом, хотя, конечно, есть еще женщины, которых сложно убедить в том, чтобы примерить модель с меньшим обхватом под грудью.

– У нас лучше всего продаются чашки E и F с обхватом 70-85. Размеры разных марок отличаются друг от

друга. Бывает, что 70 одной фирмы соответствует 65-ти другой. Когда мы торговали изделиями фирмы Freya, именно 65 был самым часто покупаемым размером, а сейчас маленькие женщины покупают 70, – говорит Анна Пытляк из варшавского салона Janira.

Данута Яблонска, которая вот уже почти 25 лет является владелицей бутика Bardotka в Быдгощи, обращает внимание на то, что грудь среднестатистической клиентки за последние несколько лет «увеличилась». И прежде всего это относится к молодым

представительницам прекрасного пола. – Раньше женщины носили 75BC, иногда 85C, однако сейчас мы понимаем, что размер просто был неправильно выбран. Считалось, что бюстгалтер не может сдавливать тело и поэтому под грудью он должен быть свободным. Кроме того, не было выбора, и никто не обращал особого внимания на посадку, – вспоминает она. Сейчас в ее магазине царят размеры 70F, 75G и 80EF. – В принципе, мне уже не нужен 75B, хотя я и заказываю его по привычке. А потом он долго не продается, – добавляет она. Такая

ограниченная нумерация, как 75-85 ABC сегодня встречается уже только в магазинах с уцененными товарами, а не в профессиональных салонах белья.

Детронизация 75B

Богатый выбор размеров сегодня – это заслуга производителей, которые быстро приспособились к требованиям рынка. Фирма Corin выпускает одну модель сорока размеров. – Раньше их было определено

меньше, а большинство женщин носило 75B, – подтверждает Богумила Якубчак – коммерческий директор фирмы Corin. – Рост осведомленности о том, как выбрать бюстгалтер, оказал влияние на спрос. Сегодня популярными являются все размеры, даже самые неожиданные, – добавляет она.

Создатели марки Samanta также постоянно совершенствуют и расширяют ассортимент. Сегодня фирма предлагает более шестидесяти размеров: от 65 до 95 см с чашками от A до M. Согласно данным фирмы Gaia, самыми популярными размерами являются 80D и 85D. – Уже давно прошло время царствования 75B и 75C. Это может быть следствием, с одной стороны, глобальной тенденции развития общества, а с другой – и,



возможно, это является более важным моментом – повышения уровня осведомленности клиентов о собственном размере благодаря развитию брафиттинга, – поясняет Иоанна Чарнецка (отдел продаж фирмы Gaia). Женщины, которые сейчас приобретают 80D, еще не так давно покупали 75C, поскольку не знали, что существуют совершенно другие размеры.



Еще несколько лет назад польки не знали, что размеры обхвата под грудью начинаются с 65-ти. – Продажа бюстгалтеров с чашками I, J, K в течение последних четырех лет возросла в три раза, а с чашками A, B, C в два раза сократилась, – констатирует Юстына Вевюра, начальник отдела маркетинга фирмы Samanta. Стандартный 75B уже давно сдал свои позиции.

Анна Палкевич, директор отдела сбыта фирмы Ava, подтвердила, что фирма всегда производила такие экзотические размеры, как 70A и 80B, однако самыми популярными были 75B и C. – Практически каждая клиентка требовала такой размер. Мы специализировались в производстве пуш-апов и маленьких размеров, однако с 2008 года занялись большими чашками. За это время размерная сетка расширилась, развился брафиттинг, а мы, как и большинство наших клиенток, перешли с 75B на 65F.

Лидером продаж фирмы Ava являются 65 (H-J), 70 (F-I), 75 (E-H) и 90 (C-E), при одновременном снижении популярности нетипичных размеров, а вот фирма Corin отмечает практически одинаковые продажи всех размеров. – В нашем ассортименте предлагается большое разнообразие фасонов, поэтому все объемы продаются примерно в одинаковых пропорциях. То же самое относится и к чашкам. Нет такого размера, который бы был в авангарде, – отмечает Богумила Якубчак.

Магия посадки

Волна брафиттинга охватила все общество: блоги и магазины, ну и, конечно, марки, которые последовательно присоединяются к движению правильного выбора бюстгалтера. Удобное, красивое и прочное белье играет сегодня более важную роль в жизни женщины, чем новая сумочка или очередная блузка.

Польки понимают, что бюстгалтер является основой великолепной статной фигуры с хорошо заметной линией талии, а если бюстгалтер удобный, можно вообще забыть о том, что он надет. Благодаря правильному выбору размера белья, женщины приобретают уверенность в себе и комфортно себя чувствуют. – Женщины все чаще обращаются к нам за профессиональной помощью. Они начали понимать, что белье правильного размера – это их лучший помощник, – подчеркивает Юстына Вевюра.

Одним из следствий появления брафиттинга и распространения его принципов является изменение популярности определенных размеров белья. Модели с меньшим обхватом под грудью обеспечивают лучшую поддержку груди, а в больших чашках размещается вся грудь. В примерочной происходит магическое превращение: зачастую женщина выходит из салона с обхватом под грудью на 10 см меньше, чем раньше, и с чашкой на три или даже четыре размера больше.

– Женщины, которых природа одарила рубенсовскими

формами, больше заботятся о себе, чем представительницы прекрасного пола с маленькой грудью. Раньше вообще никто не обращал внимания на то, как сидит белье, а бюстгалтер не имел большого значения, зато сегодня даже пожилым женщинам небезразлично, как выглядят их груди. Клиентки стали более требовательными, хотят, чтобы им уделяли внимание, – говорит Данута Яблонска из Быдгощи.

Есть ли шанс на успех у фирм, которые производят белье с обхватом 65? По мнению Богумилы Якубчак, у всех женщин разные фигуры, и не всем требуется размер 65. – Интерес к белью вообще в последнее время возрос, а после нашего фильма об идеальном бюстгалтере на канале Discovery и Discovery Science, мы получаем огромное количество вопросов со всего мира от женщин с самыми разными размерами груди, – добавляет она.

По мнению Анны Палкевич, широкий размерный ряд является основой успеха. – Если в ассортименте фирмы нет самых маленьких обхватов, она не может удовлетворить требования всех клиенток, поэтому ее шансы существенно снижаются. Сегодня востребованным размером является даже 60, а 65 – это вообще стандарт, – подчеркивает она.

МД



Фирма
BARBARA LINGERIE
ищет партнеров
и дистрибьюторов с целью
наладивания сотрудничества.

Наш ассортимент:
www.barbaralingerie.pl

Контактные данные:
+48 665 810 740 (EN/PL)
+48 510 187 500 (PL)
info@barbaralingerie.pl



КАК TRIBUNA ВЫВОДИТ РОССИЙСКИЙ БЕЛЬЕВОЙ РЫНОК НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

В марте произошло грандиозное для российского бельевого рынка событие — фабрика «Tribuna» представила новый фирменный стиль и новое позиционирование бренда. Грандиозность этого события заключается вовсе не в том, что у одного из крупнейших игроков нашего рынка изменился логотип. Это лишь конкретные знаки пока не слишком явной, но неизбежной и глобальной тенденции: российские производители поднимают голову.

Сколько всего сказано о санкциях, о кризисе, о тех сложностях, которые были пережиты или которые еще только предстоит пережить бизнесу в связи со скачками курсов валют, о прогнозах на будущее. Пришло время поговорить о тех, кто сумел сделать выводы из произошедшего и уже сформировал план решительных действий по преодолению кризиса. Безусловно, Tribuna стала первой ласточкой грядущих перемен. Постоянные читатели журнала «Модное белье» могут вспомнить статью «В защиту отечественных производителей» в 44-м номере: тогда нам приходилось защищать российские фабрики от стереотипов и предрассудков. На сегодняшний день ситуация коренным образом изменилась.

Татьяна Удачина, генеральный директор Tribuna, объясняет: «Рестайлингом мы хотели показать, что наш продукт в этом сегменте лучше, чем европейский».

Иными словами, российские производители в лице питерской фабрики не только готовы вступить в конкурентную борьбу с иностранными брендами — они готовы в ней побеждать!

То, что Tribuna именно сейчас делает серьезный маркетинговый шаг — это, конечно, не совпадение. Скачки валют заставили дистрибьюторов задуматься о рисках, которые несет в себе сотрудничество с зарубежными компаниями и обратить внимание на российских производителей, что, очевидно, приведет к значительному усилению их позиций на рынке. Но если отношения



между производителями и оптом перестраиваются сами по себе, под влиянием внешних процессов, то розничного покупателя нужно привлечь и направить. Именно в кризисный для экономики период нужны нововведения, которые помогут расширить свое присутствие на рынке и удержать изменчивого покупателя.

Livia Corsetti Fashion, ul. Wenedów 1A, 75-847 Koszalin, Poland
Tel.: +48 94 34 35 970, Faks: +48 94 71 70 580, e-mail: hurt@liviakorsetti.pl





В бельевой рознице достаточно сложно сформировать и удерживать привязанность покупательницы. В условиях актуальной экономической ситуации цена становится одним из решающих факторов, и, если клиентке не объяснить дополнительных ценностей продукта, она легко может отдать предпочтение другой марке. Этим пользуются производители, снижающие стоимость продукта за счет качества сырья. Чтобы не вступать в конкурентную борьбу с марками низкой ценовой категории, необходимо явно показать преимущества своего товара (качество, комфорт, дизайн), а также создать позитивное эмоциональное восприятие бренда.

Бельевая компания «Татюр» не раз указывала на то, что женское белье почти всегда позиционируется с точки зрения мужчин, из-за чего основным посылом большинства брендов является агрессивная сексуальность. В этом плане Tribuna отходит от этой набившей оскомину традиции и предлагает покупательницам такой девиз: **«Если я нравлюсь себе, я нравлюсь окружающим».**

Интровертный характер бренда — уникальная находка. Вот как теперь звучит **основная идея бренда: «Чтобы нравиться себе и окружающим, женщине необходимо сосредоточиться на внутреннем состоянии».** Красив тот человек, который находится в гармонии с собой, со своим внутренним «Я». В значительной степени на эмоциональное состояние влияет наша одежда, в особенности, нижнее белье, поскольку оно непосредственно соприкасается с телом, а значит, напрямую влияет на самооощущение». Эта идея поддерживается на всех уровнях.

Кроме того, фабрика обзавелась слоганом: «Что касается меня».

Смысловая игра, заключенная в нем, дважды обращает нас к идеологии бренда — с точки зрения эмоциональных и физических ощущений. Среди российских производителей это, пожалуй, первый (и мы надеемся, что не последний) пример последовательно и всесторонне проработанного позиционирования.

Безусловно, новый фирменный стиль — это только вершина айсберга, и нововведения коснутся не только розничных покупателей. «Мы гордимся качеством пошива выпускаемых изделий и высококвалифицированным трудом наших швей. Мы производим продукт в России, а это значит, что мы мобильнее наших европейских конкурентов. Наша миссия — производить так, чтобы не возникал вопрос выбора между российским производителем и иностранным», — поясняет руководство Tribuna.

Делая прогноз на 2015 год, бельевая компания «Татюр» советовала делать ставку на российских производителей, и не зря. Мобильность и отточенное годами качество — не этим ли отечественные производители выгодно отличаются от иностранных конкурентов?

Мы видим, что российские фабрики могут быть не только не хуже, но и лучше зарубежных. Настало время российских производителей.



Илья Томилин,
топ-менеджер
Бельевой компании
«Татюр»
(белье-оптом.рф)

HAMANA[®]



Hamana sp. z o.o.
41-500 Chorzów
ul. 3-go Maja 120/1
www.hamana.pl
e-mail: hamana@hamana.pl

БЕЛЬЕ ОНЛАЙН – НЕ ПРОСТО ИНФОРМАЦИЯ

Ассортимент современных бельевых интернет-магазинов настолько богат, что многие люди практически перестали ходить по магазинам. К тому же, в Интернете представлены все размеры. Развернутый каталог обязывает оптимизировать поиск и навигацию так, чтобы клиенты могли быстро и легко найти интересующий их товар, а процесс покупки доставлял им радость.

Прозрачность и удобство навигации в интернет-магазине является основой подготовки онлайн-платформы. Если же вы хотите достичь роста конверсии (то есть превращения посетителя в покупателя) и поддерживать ее на высоком уровне, следует ознакомиться с принципами мерчандайзинга, а затем умело использовать его инструменты для реализации поставленных задач. Благодаря этому можно будет побудить клиентов совершить покупку, а также оказывать влияние на тенденции в продаже и продвигать конкретные товары или группы товаров.

Прежде всего – информация

Возможность быстрого поиска в интернет-магазине зависит от способа презентации и описания товара. Необходимо, чтобы каждая позиция, кроме названия и исчерпывающего описания, характеризовалась такими категориями, как цвет, материал, вид и размер. При помощи фильтров поисковых систем это позволит облегчить работу как покупателю, так и продавцу. Одним щелчком мыши клиент сможет сузить диапазон поиска, а продавец – создать субстранички с тематически связанными товарами. Естественно, нельзя забывать и об очевидном: красивых фотографиях, хорошо заметном названии и цене, возможности изменения структуры каталога, прозрачной категоризации, меню и многих других факторах, благодаря которым клиент сможет найти товар, а затем заинтересуется им настолько, чтобы захотеть его приобрести.

Следует помнить о том, что системы выборки бывают

разными. Помимо того что хорошая система, генерируя результат, должна учитывать полные описания, а не только названия, определительные элементы и популярность (история покупок и поиска), она должна быть устойчивой к орфографическим ошибкам. Только так можно быть уверенным в том, что сделано все, чтобы помочь клиенту найти то, что он ищет.



Хорошая поисковая система в интернет-магазине должна справляться с орфографическими ошибками и описками.

Затем – реализация

Прежде чем реализовывать мерчандайзинговые кампании, нужно проверить действие интернет-платформы с технической и пользовательской точки зрения: все ли в порядке в отделе заказов, все ли действует так, как надо, достаточно ли вариантов оплаты



Gabriella®

CALZE & COLLANT

Наши представители
в России:

ТК "ДИОНА-ОПТ"

г. Казань, ул. Тазевская д. 3
тел./факс: (843) 5707754, 5718994, 5707078
diona1000@mail.ru, www.kazan-opt.ru

Компания "RU-TORG"

г. Москва, тел. +7 901-189-00-45
info@ru-torg.ru, www.ru-torg.ru

г. Ставрополь, ул. Ковалева, 19

ИП Водолажская Евгения Андреевна
ИП Темченко Надежда Николаевна,
e-mail:stavropol@dialog26.ru, тел.: 8(8652)284805

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 19

ИП Перехода Вера Владимировна, ТЦ «Бештау»,
e-mail:pyatigorsk@dialog26.ru, тел.: 8(8793)401062

г. Краснодар, ул. им. Вишняковой, 2

ИП Дерябина Валентина Ивановна,
e-mail:krasnodar@dialog26.ru, тел.: 8(861)2112390

г. Симферополь, ул. Севастопольская, 62

ИП Дерябина Валентина Ивановна,
e-mail:dialog.simferopol@mail.com, тел.: 8(0652)534052

г. Ростов-на-Дону, ул. Троллейбусная, 16 «В»

ИП Дерябин Олег Игоревич,
e-mail:sale@rostov@dialog26.ru, тел.: 8(863)2278367

Gabriella Tights Factory
91-341 Lodz, Poland, 13 Brukowa Str.
phone/fax +48 42 679 26 97,
e-mail: gabriella@gabriella.com.pl

www.gabriella.pl



и доставки, имеет ли клиент доступ ко всей необходимой информации, сколько времени требуется на совершение покупки, а сам процесс не слишком ли сложен. Клиенты любят, когда им предоставляется выбор, у каждого из них свои предпочтения. Большее количество вариантов оплаты и доставки означает большее количество клиентов, решающихся совершить покупку. И если на сам просмотр ассортимента и этап принятия решения требуется больше времени, то процедуры заказа и оплаты должны быть максимально упрощены. Тот, кто приобретет у нас товар удобным для него образом, станет нашим довольным клиентом, и не просто вернется к нам, а еще и приведет своих знакомых.

Следующий момент – вдохновение

Продажа в Интернете не так сильно отличается от традиционной, как это могло бы казаться на первый взгляд. Требования клиента к уровню сервиса столь же высоки, как и в обычном магазине. Продавец в онлайн-магазине должен точно так же заботиться о клиенте в процессе совершения покупки, советовать ему, подсказывать и предлагать товар в соответствии с его потребностями. Слава богу, сегодня в нашем распоряжении имеется большое количество эффективных методов и инструментов.

Канал онлайн-продажи предоставляет продавцу возможность оказывать влияние на действия клиента уже в тот момент, когда он вписывает первые слова в поисковой системе. Многоплановая система выборки дает возможность предложения товаров в соответствии с предпочтениями продавца и высвечивает результаты на основании этого выбора. Таким образом можно лучше управлять складскими запасами, предназначенными на распродажу, а также продвигать бестселлеры и новинки. Несмотря на свою простоту, такой путь обладает огромным потенциалом поддержки продажи.

Очень эффективным средством является представление товаров разных категорий, связанных между собой. Это помогает клиенту совершить комплексную покупку, а также способствует покупке под воздействием импульса (то есть удовлетворяет потребности и создает новые). Так можно осуществлять сезонные и микросезонные продажи, например, на День Святого Валентина или выпускной бал, в период новогодних и рождественских праздников. Имея в распоряжении такие инструменты, как FACT-Finder®, одним щелчком мыши можно создавать тематические предложения, а также странички, содержащие, например, товар кон-

кретного размера, имеющийся в наличии. Можно также связать товар словосочетанием «скоро зима», представляя под ним теплые, шерстяные зимние вещи, белье, носки, гольфы, халаты, пижамы и шапки, если они есть в ассортименте вашего магазина.



Презентация ассортимента под названием, которое может относиться как к конкретным признакам, так и к праздничному сезону, позволяет повысить стоимость корзины благодаря предложению товаров из разных категорий.

Не менее важным является и метод генерирования рекомендаций для клиента. Прежде всего следует помнить о том, что рекомендовать всегда есть смысл. Клиенты интернет-магазинов любят, когда им рекомендуют товар, но только тогда, когда он отвечает их потребностям. Имеется в виду, что, прежде чем давать советы, нужно всегда учитывать историю поиска и покупок конкретного клиента. Опять же здесь следует подумать об эффективном системном решении, поскольку речь идет не столько о финансовой прибыли от дополнительной продажи, сколько об удовлетворенности клиента, который купит в одном месте все необходимые вещи и обязательно к вам вернется.

А что делать с тем, кто не знает, что ему нужно? В белье магазине мужчины и женщины часто ищут подарки для близких, причем не только к праздникам. Ответом на этот вопрос является виртуальный консультант, которого стоит разместить в вашем магазине на «постоянное место жительства», а не только на период праздников, как это делается в других секторах. При помощи этого инструмента продавец создает электронные анкеты, благодаря которым после активации соответствующих фильтров можно сузить результаты поиска и представить только предложение, отвечающее потребностям конкретного клиента. Вопросы вир-

Italian **IF** Fashion

НАША ГОРДОСТЬ
- ПРОИЗВОДСТВО
В ПОЛЬШЕ



New collection
Spring Summer 2015

Производитель белья Italian Fashion Sp. z o.o., Польша, 05-220 Zielonka, ул. Ossowska 41A, тел.: (+48) 22 781 91 02-04, факс: (+48) 22 781 99 83
Коммерческая информация по тел.: (+48) 22 781 91 02 - 04 или на сайте:

i t a l i a n f a s h i o n . p l



ERC



www.wadima.ru
www.wadima.eu

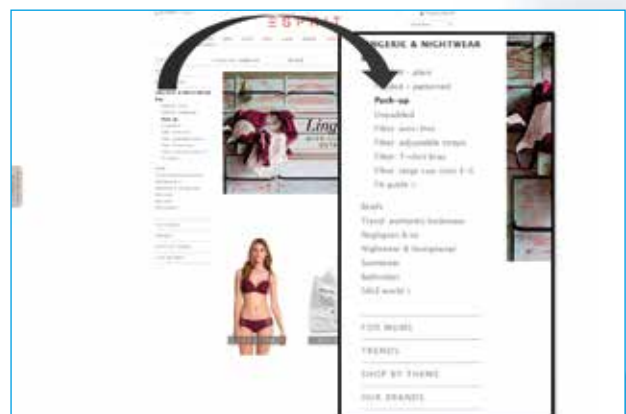
wadima

туального консультанта совпадают с вопросами, которые задает продавец в обычном магазине. В зависимости от ассортимента, они могут касаться самого товара, методов категоризации каталога, возраста человека, которому будет предложен товар, предпочтений цвета, материала, а также случая, по которому вручается подарок.

И наконец – оптимизация

Основным отличием интернет-магазина от обычного является эластичность возможностей представления ассортимента. Оформление полок в магазине является не только трудоемким, но и сложным с точки зрения логистики процессом, а кроме того, после переоформления клиенту первое время сложно ориентироваться в новой топографии. В интернет-магазине все это можно проделать при помощи нескольких щелчков мышью, при этом удобство использования странички сохраняется. Группировка товара является исключительно эффективным инструментом увеличения продаж ассортимента известных марок. Если же магазин будет тесно сотрудничать с производителем и получит разрешение использования оригинальной графики, ассоциирующейся с маркой, клиент охотнее положит товар в свою корзину.

Стоит побеспокоиться об оптимизации каждого элемента магазина. Чем проще будет клиенту передвигаться по вашей страничке, тем большего уровня конверсии можно достичь. Все появляющиеся подсказки и возможности выбора в поисковых системах или фильтрах, а также на очередных этапах заказа, помимо индивидуализации на основе истории конкрет-



Фильтры должны быть доступны клиенту при помощи одного щелчка мышью. Лучше всего представить их именно в форме разворачивающегося меню. Это позволит покупателю быстрее найти нужный товар, что положительно скажется на его удовлетворенности покупками в магазине.

LITHUANIA
UAB "LIDITAVA"
Seirijų g. 3, Alytus
LT-62116
tel./faks: +370 315 51 351
tel.: +370 315 51 185
liditava@takas.lt

Firminės parduotuvės WADIMA
Alytus, Seirijų g. 3
tel.: +370 315 51 351
Vilnius, Palangos g. 1/ Pylimo g. 10
tel.: +370 612 86 729
Vilnius, Dainavos g. 6
tel. +370 657 84 116

РОССИЯ
ООО «ВАДИМА И КАЛИНИНГРАД»
236039, г. Калининград
ул. Багратиона 49
тел. моб.: +7 9022 513 005
тел./факс: +7 4012 641 418
e-mail: wadima39@mail.ru
e-mail: wadima.moskwa@mail.ru
www.wadima.ru
www.wadima.net

УКРАИНА
Фирма «SUN-STYLE»
03660, г. Киев
тел.: +380 44 257 57 41
факс: +380 44 900 61 83
e-mail: sun-style@ukr.net

LATVIA
SIA Rolana
Stenču iela 5,
Rīga LV 1009
Latvija
tel./faks: +371 872 702 08
mob.: +371 294 380 16
e-mail: rolana.lv@inbox.lv

SIA "VANESSA B"
tel./faks: +3716 754 28 83
e-mail: vanessa_b@apollo.lv

ESTONIA
OÜ Framedon
Narva
tel.: +372 58043177
fax: +372 35 46 818
e-mail: stivada.piatonva@gmail.com



• ИНТЕРНЕТ •

ного клиента, должны принимать во внимание общие тенденции его поведения, так, чтобы на чаще выбираемых местах были доступны самые популярные возможности выбора.

Интернет-магазин – это живая интерактивная структура, которую нужно развивать и приспособлять к постоянно меняющимся тенденциям рынка и потребностям клиента. Кроме постоянного предложения новинок, а также дополнительных удобств, мы должны анализировать функционирование магазина в типичных и нетипичных ситуациях. Хорошим примером применения такого подхода является использование «пустых поисков», то есть ситуаций, когда после обработки вписанных клиентом требований поисковая система магазина не нашла ни одной позиции. Вместо пустой странички можно предложить другой товар, например, самый популярный, новинки или товары, продаваемые по акции. Так, чтобы дать понять клиенту, что мы в состоянии удовлетворить его потребность совершения покупки.

FACT-Finder®
Europe's leading conversion engine

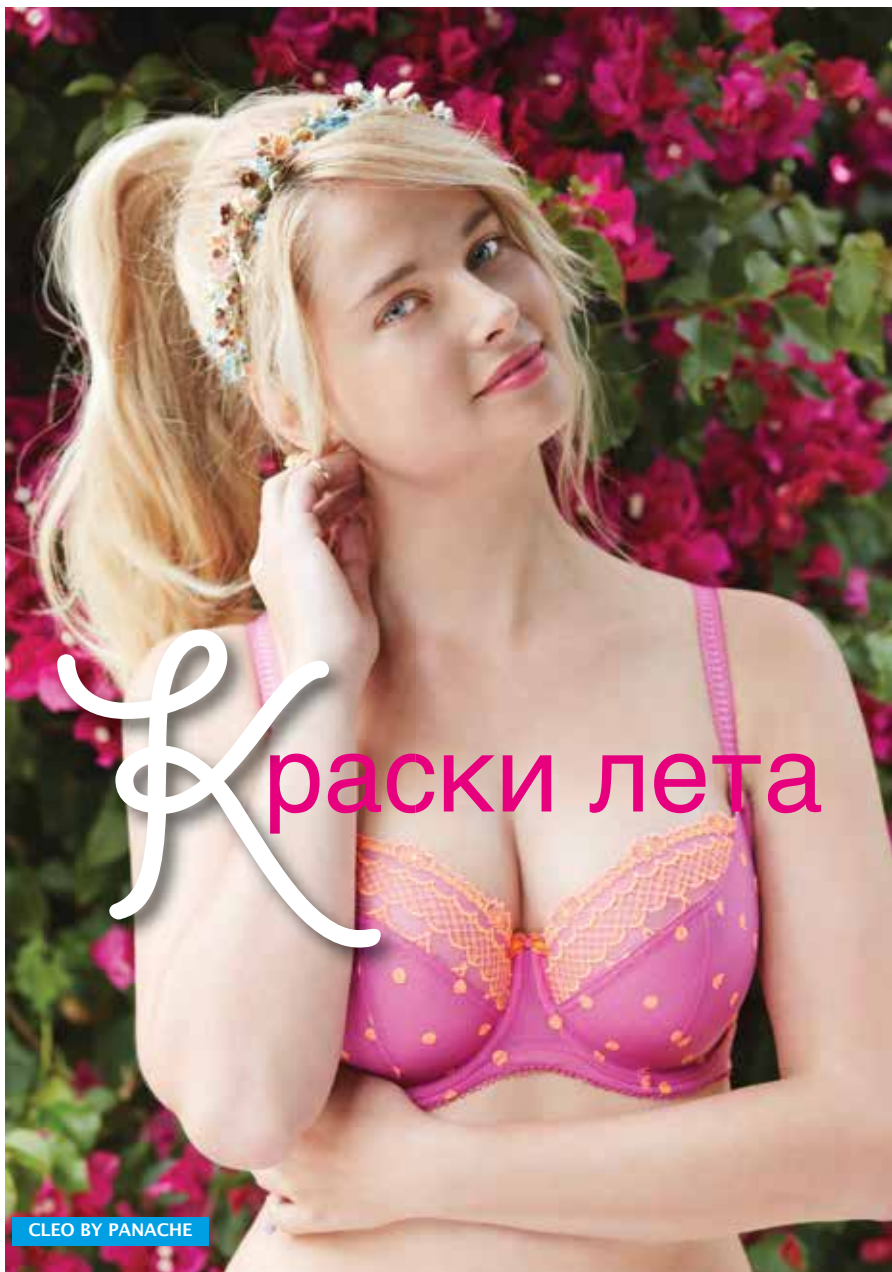
Дарья Куява
Отдел маркетинга
FACT-Finder Polska
www.fact-finder.pl



cornette®



Cornette Underwear sp. z o.o. sp.k
www.cornette.pl



ANABEL ARTO



BARBARA LINGERIE



DE LAFENSE



EVA



KRIS LINE



JELONEK M



HUIT



CURVY KATE



REGINA N



MARLIES DEKKERS



CHANTELLE



CHIROSE



COCOON



CYBELE



HAMANA



JASMINE LINEGRIE



KONRAD



PASSIONATA



LAMA



LAMA



LIVIA CORSETTI FASHION



ME SEDUCE



MIA-MIA



TARO



TOP-BIS



WADIMA



Фасон – пуш-ап



AUBADE



ME SEDUCE



KRIS LINE



KONRAD



REGINA N

CHANTELLE



ANABEL ARTO



BARBARA LINGERIE



COTONELLA



CYBELE



HAMANA



HUIT



JASMINE LINGERIE



LIVIA CORSETTI FASHION



ОПТОВАЯ ПРОДАЖА/EXPORT:

Konrad Sp. J.
ul. Dąbrowska 44, 99-235 Pęczniew, Польша
tel.: 0048 436781752
fax: 0048 436781303
e-mail: konrada@konrad-bielizna.com.pl
www.konrad-bielizna.com.pl

РОССИЯ

ООО «БьюТТель»
г. Москва
тел.: 8 (915) 2671755, 8 (965) 4475657
www.jesale.ru

УКРАИНА

Оптовый склад «Ирена»
г. Луцк, ул. Ровенська 44
тел./факс: +38 (0332) 28 05 68
моб.: +38 050 378 61 68
e-mail: luda@irena.lutsk.ua
irena@irena.lutsk.ua

Магазин «Флоренция»
г. Харьков, ул. 23 августа, 26
тел.: +38 (057) 340 45 73

ПУНКТ ПРОДАЖИ:

ПЕЦНЬ
Пассаж Восточный, бокс 13
Польша, Rzgów, ул. Rzemieślnicza 35
тел./факс: +48 (42)6587219
тел. моб.: +48 606 929 386
benedykt@konrad-bielizna.com.pl

ЭСТОНИЯ

NADENEX OÜ
Kauskeste 4/3
Peetri, Rae vald
10112 Tallinn
+372 58609973
e-mail: nadenex.toimisto@gmail.com
www.nadenex.ee/konrad

БЕЛАРУСЬ

«Grand Reits»
220014, Минск
пр-кт Победителей 103, оф. 1403
Бизнес-центр «Вистория Олимп»
моб.: +375 29 77 000 85
e-mail: commerce@grandreit.com

ЛИТВА

UAB «Tendencija»
Mindaugas g. 16, 03225 Vilnius, Phone: +370 674 52797
e-mail: eivina@intymipagunda.lt, www.intymipagunda.lt



ANABEL ARTO



ANABEL ARTO



BARBARA LINGERIE



BARBARA LINGERIE



COCOON



COCOON



CORNETTE



CORNETTE



KRIS LINE



СYBÈLE



DE LAFENSE



GATTA



ITALIAN FASHION



JELONEK M



LIVIA CORSETTI FASHION



LIVIA CORSETTI FASHION

Палитра цветов



• ФОТОРЕПОРТАЖ •



MIA-MIA



TARO



TARO



TOP-BIS



WADIMA



WADIMA



CHILIROSE



COTONELLA



HAMANA



MIA-MIA

TARO[®]
www.taro.pl

Наши дистрибьюторы:

Россия

TM GRANDCAPS OOO <<Лабиринт>>

Офис продаж:

Россия, г. Москва, улица Фридриха Энгельса,

Дом 58 (м. Бауманская)

Тел: +7 495 967-78-92 Факс: +7 495 967-78-91

info@grandcaps.ru, www.grandcaps.ru

Приглашаем к сотрудничеству!

tel. +48/43/823 60 81, taro@taro.pl



Весенний релакс



ANABEL ARTO



BARBARA LINGERIE



CHILIROSE



COCOON



CORNETTE



COTONELLA



CYBELE



DE LAFENSE



ELDAR



EMILI



ITALIAN FASHION



IRIS



HAMANA



GATTA



EMILI



JELONEK M



LAMA



LAMA



MIA-MIA



MIA-MIA



TARO



TARO



TOP-BIS



WADIMA



KRIS LINE



WADIMA





GERRY WEBER

MAKO

Пикантный ШИК



MARLIES DEKKERS



ANABEL ARTO



CHILIROSE



RITRATTI



CHANTAL THOMASS



LIVIA CORSETTI FASHION



CHILIROSE

GERRY WEBER



• ФОТОРЕПОРТАЖ •



KRIS LINE



HAMANA



ANABEL ARTO



BARBARA LINGERIE



LISE CHARME



ELDAR



HAMANA



LIVIA CORSETTI FASHION



ME SEDUCE



POUPEE



ME SEDUCE



ME SEDUCE

ME SEDUCE – БЕЛЬЕ ДЛЯ ОБОЛЬСТИТЕЛЬНИЦ

Me Seduce – новая польская марка оригинального эротического белья, которая уже успела приобрести популярность. «Модное белье» ведет беседу с Эдитой Щекоцкой – владелицей и модельером Me Seduce.

Me Seduce... Звучит несколько таинственно, не правда ли?

Me Seduce (*соблазни меня*) – это белье, созданное, чтобы обольщать и разжигать страсти мужчин.

Когда и почему Вы начали создавать эротическое белье?

Я много лет проектировала белье для польских, французских и немецких фирм. Мои модели нравились клиенткам во всем мире, поэтому я и решила начать производство белья, которое было бы отражением моих собственных идей. Я не планировала создание очередной марки, мне хотелось, чтобы мое белье было оригинальным и интересным, с легкой ноткой эротизма. Я хотела, чтобы его носили уверенные в себе бизнес-леди, которые интересуются люксовыми вещами высокого качества. Работа по выходу марки Me Seduce на рынок продолжалась год. Уже почти два года мы продаем белье по всей Европе и за ее пределами. Из-за большого спроса число сотрудников нашей фирмы с момента ее основания увеличилось более чем в два раза, и сейчас мы снова проводим набор.

Эротическое белье является феноменом последних лет. Откуда такая популярность именно этого ассортимента?

Современные женщины с растущим пониманием относятся к своему телу. С возрастом они приобретают сексуальный опыт, знают, что приносит им удовольствие, и открыты для новых ощущений. Они умеют разговаривать с партнером о своих потребностях и понимают, что обыденность в отношениях убивает страсть. Благодаря соответствующему белью можно разнообразить интимную жизнь. Сегодняшние женщины с удовольствием экспериментируют с бельем и не только с ним. Посмотрите, как развивается рынок эротических игрушек.

Ваша коллекция отличается исключительным многообразием: корсеты, сорочки, клубная одежда, маскарадные костюмы, комбинезоны, боди, бижутерия и другое.



Какая категория является для Вас самой важной?

Наша коллекция разнообразна, поскольку каждая женщина – это индивидуальность, а мы пробуем удовлетворить любые требования. Я не выделяю какую-то одну группу, к тому же, в одних географических широтах людям нравится одно, в других – совсем другое, и именно на основании этих различий в предпочтениях мы разрабатываем наш ассортимент.

Чем Ваша продукция отличается от продукции других фирм?

Мы являемся единственным в Европе производителем наклеек на соски (пэстисов) и эротической бижутерии. Продукция производится вручную. Весь производственный процесс осуществляется в Польше. Изделия являются многообразными и отличаются богатым разнообразием. Силикон, которым они покрыты, также производится в Польше. Он не оставляет следов на коже, не высыхает и является безопасным для здоровья, поскольку не вызывает аллергических реакций. Если за пэстисами правильно ухаживать, они прослужат долго. Кроме изделий из материала, мы предлагаем модели в виде серебряных подвесок, украшенных нежными хрустальными бусинками Swarovski и Jablonex. Это настоящие произведения ювелирного искусства! Стоит также обратить внимание на нашу упаковку: черная коробочка с логотипом в суперобложке с фотографией и сатиновыми ручками. Клиент может выбрать коробочку со снимком или без него. Само белье завернуто в тонкую бумагу. В отличие от многих фирм, которые шьют белье под заказ, что существенно увеличивает сроки поставки, весь наш товар есть на складе, поэтому большинство заказов мы реализуем в день поступления оплаты на счет.

Сильно ли отличается производство эротического белья от традиционного?

При производстве любого белья нужно тщательно выби-



• ИНТЕРВЬЮ •

рать материалы, нитки и фурнитуру, и разрабатывать конструкции так, чтобы изделия были удобными. Шитье осуществляется на одинаковых машинах, аналогична и технология производства. Эротическое белье дает большую свободу выбора фантазийных декоративных элементов, бантиков и бижутерии. Традиционное белье мы надеваем под одежду. Хорошим вкусом считается, чтобы его не было видно. Эротическое белье является костюмом само по себе.



Похоже, что у Вас нет проблем с пониманием фантазий Ваших клиенток и клиентов. Что для Вас является источником вдохновения?

Меня вдохновляют люди, с которыми я разговариваю. Я вслушиваюсь в их потребности, и именно тогда рождаются самые интересные модели. Я усаживаюсь, и на бумаге (иногда это бывает даже салфетка в ресторане) делаю наброски. Некоторые потом прячу глубоко в ящик, а другие отправляются прямо в отдел разработок.

Эротическое белье помогает победить стеснительность или подчеркивает смелость?

Все зависит от модели. Стеснительная женщина скорее наденет модель Dominique, а не Valesse. Уверенная в себе и раскрепощенная – Demi. Белье позволяет победить скромность и подчеркнуть смелость. Важно, чтобы человек хорошо себя чувствовал в том, что на нем надето.

Какие зарубежные рынки являются для Вас самыми важными? В каком направлении Вы хотели бы развиваться?

Все клиенты для нас важны, вне зависимости от объема заказов. Нас хорошо знают в Великобритании, Франции, Германии и Голландии. Мы вышли также на новые рынки: Саудовской Аравии, Японии, Австралии, Новой Зеландии и Чехии. Сейчас мы планируем экспансию на восточные рынки, поскольку получаем из этих регионов очень много вопросов о нашем белье. В течение последних нескольких месяцев мы работаем над новой коллекцией, предназначенной для клиенток за восточной границей. Это будут вещи для женщин с исключительно изысканным вкусом. Работа еще продолжается, поэтому я не могу раскрывать все секреты.

От имени наших читателей благодарим Вас за интервью.

Me Seduce
– белье для
обольщения



Me Seduce PEMAW GROUP
Mickiewicza 64, 41-807 Zabrze, Польша
тел.: +48 32 7333396, +48 32 7232094, +48 32 7232336
info@me-seduce.com, maryna.sales@me-seduce.com
www.me-seduce.com



GOLDEN LADY НАЧИНАЕТ НОВУЮ КАМПАНИЮ

Ведущий производитель колготок концерн Golden Lady Company выпускает новую линию инновационной продукции – бесшовные колготки My Secret. Одновременно начинается рекламная кампания по телевидению и в соцсетях с участием молодой, известной во всем мире певицы, Майли Сайрус.

Выбор вокалистки для кампании под лозунгом «Rock Your Legs» не является случайным. Карьера и личная жизнь Майли Сайрус вызывает сегодня огромный интерес. Поклонники обожают ее и следят за каждым ее движением. Популярная, свободная и несколько необузданная звезда должна убедить молодых женщин в возрасте от 16 до 30 лет в том, что новые колготки стоит носить. Именно этой возрастной группе прежде всего адресована продукция концерна Golden Lady, который, однако, не забывает и о зрелых женщинах, умеющих смело смотреть в будущее. Для новой группы потребителей на протяжении следующих трех лет фирма произведет 40 миллионов пар колготок. Кампанию проводит рекламное агентство Armando Testa при сотрудничестве американского фотографа и режиссера Терри Ричардсона. Бесшовные колготки My Secret являются плодом двадцатилетних исследований в области новых технологий, которые оказали огромное влияние на качество продукции Golden Lady. Инновационное развитие позволило фирме достичь уровня совершенства, при котором стало возможным производство всех видов бесшовных колготок

нескольких оттенков толщиной 8, 20 и 40 денье. Продукция является уникальной, инновационной и отвечает всем требованиям современной женщины, которой нужна свобода, комфорт и красота. Благодаря отсутствию швов в верхней части, колготки можно носить под обтягивающей одеждой. Они лежат на теле, как вторая кожа, и являются практически неощутимыми. Особая обработка с использованием ионов серебра гарантирует приятное ощущение свежести весь день. В непрозрачных колготках использована технология, которая регулирует температуру тела, гарантируя комфорт в теплое и холодное время года. Весь производственный процесс, начиная от изготовления пряжи и заканчивая готовой продукцией, осуществляется на фабриках Golden Lady. Фирма является лидером по выпуску колготок в мире и производит 400 миллионов пар в год, которые продаются в 70-ти странах. В исследования и развитие фирма вложила 20 миллионов евро, что позволит произвести 40 миллионов пар бесшовных колготок в течение трех лет. В то время как большинство конкурентов старается свести расходы, в том числе на продвижение товара, на минимум, Golden Lady ведет политику оптимизма и вкладывает средства в серьезную рекламную кампанию. Концерн смело дает отпор кризису и принимает решение вести стратегию технологической атаки. Консолидированный финансовый результат фирмы в 2013 году составил 693 миллиона евро и увеличился по сравнению с 2012 годом (623 миллиона). Такой же результат ожидается в 2014 году. Фирма продает больше всего колготок на американском рынке (на сумму 274 миллиона евро, что составляет 44% от общей продажи). На втором месте Италия – 193 миллиона евро (31%) и на третьем Россия – 93 миллиона (15%). Группа имеет 12 фабрик в Италии, Сербии и США. В фирме занято 7143 человека, которые работают во всем мире, в том числе 2977 в Италии.



FANTASY

www.conte.by

élegantTM
conte
COLLECTION PANTYHOSE



LYCRA® - fibre is a trademark of INVISTA

БЕЗУКОРИЗНЕННЫЕ НОГИ С КОЛГОТКАМИ WOLFORD



Создатели марки Wolford считают, что женские ноги всегда находятся в центре внимания, вне зависимости от времени года. В летнем ассортименте фирмы предлагаются базовые модели двенадцати оттенков, которые ненавязчиво маскируют мелкие недостатки, появившиеся на коже после зимнего сезона. Богатая палитра красок Wolford позволит каждой женщине выбрать оттенок колготок и чулок, который будет соответствовать ее цвету кожи. Новинкой будут прозрачные колготки Luxe 9 Control Top. Благодаря специальной верхней части в них сочетается косметический эффект с моделирующим действием в области живота, бедер и ягодиц. Благодаря отсутствию мыска эту модель можно носить с открытой обувью.

[Wolford]

КОЛГОТКИ С ЭФФЕКТОМ «BB»



После зимы, мороза и ветра наши ноги выглядят далеко не идеально: на коже появилась сосудистая сетка, покраснения и некрасивые пятна. Последняя новинка фирмы Gatta – инновационные колготки BB Creme Effect, скрывают мелкие дефекты кожи и придают ногам красивый, естественный внешний вид. Колготки изготовлены из тонкой полиамидной пряжи с блеском Brite, имеющей структуру, преломляющую свет. Такой трикотаж создает эффект нанесения на ноги легкого тонального крема, благодаря чему мелкие несовершенства кожи становятся незаметными. Ноги приобретают естественный цвет, а характерный блеск подчеркивает их форму и стройность. Колготки BB Creme Effect имеют толщину 15 денье и выпускаются двух оттенков бежевого цвета, напоминающих цвет кожи. Изделие является идеальным решением для любительниц юбок и платьев, которые хотят хорошо выглядеть после зимнего периода.



Gabriella®

CALZE & COLLANT

Наши представители
в России:

ТК "ДИОНА-ОПТ"

г. Казань, ул. Тазевская д. 3
тел/факс: (843) 5707754, 5718994, 5707078
diona1000@mail.ru, www.kazan-opt.ru

Компания "RU-TORG"

г. Москва, тел. +7 901-189-00-45
info@ru-torg.ru, www.ru-torg.ru

г. Ставрополь, ул. Ковалева, 19

ИП Водлажская Евгения Андреевна
ИП Темченко Надежда Николаевна,
e-mail:stavropol@dialog26.ru, тел.: 8(8652)284805.

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 19

ИП Перехода Вера Владимировна, ТЦ «Бештау»,
e-mail: pyatigorsk@dialog26.ru, тел.: 8(8793)401062.

г. Краснодар, ул. им. Вишняковой, 2

ИП Дерябина Валентина Ивановна,
e-mail:krasnodar@dialog26.ru, тел.: 8(861)2112390.

г. Симферополь, ул. Севастопольская, 62

ИП Дерябина Валентина Ивановна,
e-mail: dialog.simferopol@gmail.com, тел.: 8(0652)534052.

г. Ростов-на-Дону, ул. Троллейбусная, 16 «В»

ИП Дерябин Олег Игоревич,
e-mail:sales.rostov@dialog26.ru, тел.: 8(863)2278367

Gabriella Tights Factory
91-341 Lodz, Poland, 13 Brukowa Str.
phone/fax +48 42 679 26 97,
e-mail: gabriella@gabriella.com.pl

www.gabriella.pl



Разнообразие узоров



ANABEL ARTO



BACI



CALZEDONIA



CHARMANTE



FIORE



GABRIELLA



GABRIELLA



GABRIELLA



JONATHAN ASTON



JONATHAN ASTON



LIVIA CORSETTI FASHION



LIVIA CORSETTI FASHION



ANABEL ARTO



MARILYN



CHARMANTE



GATTA

WOLFORD

детская коллекция

Conte·kids®



www.conte-kids.by
*Просто
Сказка!*

колготки, носочки, леггинсы и гольфы

РАСЦВЕТ ДУШИ

THE EVE WITHIN

Восхваление истинной женственности, сочетание экзотических декоративных элементов, очарования цветов и чувственности таинственного сада. Огненно-красная смесь былого и современности, ассоциирующаяся с выставкой Дриса Ван Нотена в Музее декоративных искусств. Роскошь и великолепие по новым технологиям.

SKY HIGH, OCEAN DEEP

Погружение в поиски неоткрытых сокровищ вселенной: новой энергии, новых веществ, следов жизни и неизведанных ресурсов... Струя воды, дуновение ветра и прикосновение неосязаемого становятся источниками таинственно-модернистского вдохновения, а динамика теней проникнута духом науки и истории.

ВЫСОКО В НЕБЕ, ГЛУБОКО В ОКЕАНЕ

ИНДИ ATTITUDE

Просвещенный бунт, выражающийся в желании следовать не моде, а собственному стилю, и поступать в соответствии со своими убеждениями. Выбор надежных вещей, проверенных временем, имеющих собственную душу. Продуманная элегантность в духе Вивьен Вествуд.

OVER THE RAINBOW

ЗА РАДУГОЙ

Настоящий «Город Солнца», где встречаются современные высокие технологии и искусство ремесленников, развлечения и великолепие, далекие страны и разные краски. Во главе угла – не общественное положение, а всеобщее удовольствие в атмосфере истинно бразильской свободы.



Фурнитура
для нижнего белья и купальников
Accessories for lingerie and swimwear



ARTA-F AS, Maskavas 17/19, Riga, LV-1050, Latvia
Ph.: +371 67 358 774, +371 224 524, fax +371 67 358 799, +371 67 227 877
e-mail: ko2@arta-f.lv, manager@arta-f.lv; www.arta-f.lv

ANTYNEA Sp. z o.o., Bialystok, Polska
Buyashova Maryia, Mob.ph. +486 69 990 222; Skype: maria_bu1



Актуальные модные тенденции для коллекции женского белья SS16

Для женщины нижнее белье – это способ выражения своей сексуальности: образ, который она создает, ее внутреннее ощущение себя, ее женственность. Она может быть романтической и нежной, а может быть роковой и неприкосновенной. О том, какие образы будут актуальны будущей весной, расскажет Галина Кравченко, директор по ассортименту и прогнозированию трендов Fashion Consulting Group, представитель online тренд-бюро Fashionsnoops.com

Свобода



Тема «Свобода» воплощает историю богемной девушки, которая живет сегодняшним днем, окружая себя музыкой Carly Simon и Joni Mitchell. Она прекрасна в своей естественной красоте и жизнелюбии. Она очаровывает женственностью и делится мироощущением через свои песни. Невероятно милая и нежная, эта девушка любит проводить ленивые теплые вечера, купаясь в лучах заходящего солнца на берегу тихого озера. Ее характер отлично отражает палитра, наполненная мягкими приглушенными тонами розового, лавандового и голубого. Для нее сексуальность – это проявление своей естественной красоты. Она предпочитает модели, не сковывающие движения, по фигуре, но свободного кроя, позволяющие чувствовать себя легко. Ее белье и домашняя одежда выполнены преимущественно из легких летящих тканей, струящихся и образующих привлекательные складки. Изделия, как правило, украшены изящными деталями: английская вышивка, ажурное кружево, различные плетения и узелочки.

Офелия



Тема «Офелия» навеяна знаменитой картиной Джона Эверетта Миллеса в технике прерафаэлитов, на которой героиня плывет в реке, окутанная цветами и сочной зеленью. Эта тема по-настоящему летняя и наполнена стремлением слиться с природой. Современная героиня этой темы живет в тропическом лесу в доме на берегу озера, окруженном сочной бурной растительностью и яркими цветами. Она собирает фрукты и овощи, купается в озере и наслаждается видами природы. Для ее гардероба характерны яркие природные принты, повторение текстуры растений при макросъемке, листья, крылья бабочек, перья и т.д., а также яркая палитра всех оттенков зеленого цвета. Наша героиня предпочитает силуэты, подчеркивающие фигуру. Изделия зачастую выполнены из тонкой или полупрозрачной ткани или сетки и декорированы тонкими ремешками, застежками и завязочками. Также выгодно смотрятся модели, перфорированные цветочными узорами или декорированные вышивкой и аппликациями на полупрозрачной ткани.

Группы



Группы – девочка-тусовщица, бунтарка, любит вечеринки и обожает рок-концерты. Вещи из ее гардероба немного винтажные, но яркие и вызывающие, смело сочетающие нижнее белье с элементами одежды. Она молода и пользуется этим. Она путешествует с любимой группой и всегда готова к вечеринке. В ее гардеробе можно встретить вещи из различных тканей: полупрозрачная сетка, металлизированный нейлон, сатин – все это обильно декорировано блестками и пайетками. Также для изделий характерно использование множества ремешков, перекрещенных друг с другом.

Ла Скала



BLACK
18-166 4
12-1304
WHITE
18-1764
11-0107
10102 C
16-4021
19-5402

Ла Скала – эта тема о традиционной итальянской сексуальности. Представительница этого направления родом из известной итальянской семьи и выросла на публике. Сейчас она известная актриса, и поклонники обожают ее за то, что она сексуальна, экстравагантна и уверена в себе. Отдыхать она предпочитает на Ривьере, скрываясь от внимания публики и позволяя себе, наконец, побыть самой собой. Она проводит время на пляже, ходит на фермерский рынок и любит фотографировать. И на первый взгляд ее одежда кажется строгой и даже немного ретро, например, сплошные купальники, трусы с завышенной талией, корсетные формы, использование базовых цветов. Однако, в ее случае это изделия, отражающие ее обаятельную и экстравагантную сущность. Ее белье подчеркивает форму, зачастую украшено тонким кружевом.

Яркий рейд



WHITE
16-3216
12-5409
12-0824
14-3911
12-1204
16-2126
14-4317
13-1106

Чем ярче – тем лучше. Существует целое поколение EDM поклонниц, вдохновленных электронной музыкой и открытыми сценами. Молодые, энергичные и беззаботные они готовы танцевать и развлекаться всю ночь напролет, окружая себя вещами радужных неоновых цветов, аксессуарами из конфеток, голографическим светом ночного клуба. Элементы одежды и нижнего белья яркие и футуристичные. Для них характерны сетка, силиконовые и полупрозрачные материалы, голографические принты и психоделическая графика. Сами по себе многие модели заимствованы из спортивного гардероба, в частности бюстгалтеры треугольной формы или модели с широкими эластичными ремнями.

Медитации



WHITE
11-1408
15-1319
12-1206
14-4206
16-4005
16-4612
16-4021
16-1412

Тема «Медитация» рисует нам образ девушки, которая живет в спокойствии и гармонии с собой и окружающим миром. Она живет в неспокойном современном мире, но знает, как вовремя сделать паузу, абстрагироваться и посвятить время себе и восстановлению своего душевного равновесия. Она занимается йогой и посещает SPA, ее путешествие вглубь себя – это побег от суеты к прекрасному миру спокойствия и гармонии. Белье и домашняя одежда призваны создавать комфорт и уют, поэтому в гардеробе преобладают модели натуральных материалов, в том числе из хлопка и бамбука. Комфорт подчеркивают также формы изделия: бюстгалтеры бралетт треугольной формы, топы, а также трусы-шорты.

FASHION SNOOPS

Fashion Snoops – международный онлайн сервис по прогнозированию трендов для создания и закупки коллекций ассортимента одежды, обуви и аксессуаров. Пользователям предоставляется своевременная и исчерпывающая информация по актуальным цветам и трендам от международной команды опытных аналитиков, фотографов, fashion редакторов, журналистов и тренд-хантеров по всему миру. Главные офисы компании: Нью-Йорк (США) и Париж (Франция).

F&G Fashion Consulting Group

по заказу Высшей Школы Экономики курирует программы «Бренд-менеджмент в индустрии моды» и «Теория и практика визуального мерчендайзинга». Является частым участником отраслевых деловых программ и форумов.

Fashion Consulting Group – ведущее консалтинговое агентство в индустрии моды России с 15-летней историей. Основные виды деятельности: консалтинг предприятий индустрии моды, маркетинговые исследования, обучение, организация мероприятий, визуальный мерчендайзинг, имиджология, реклама. С 2000 года



Галина Кравченко

директор по ассортименту и прогнозированию трендов Fashion Consulting Group, представитель online тренд-бюро fashionsnoops.com.

Опыт работы в fashion более 13 лет. Компетенции: управление ассортиментом в одежных и обувных розничных сетях и оптовых компаниях; прогнозирование трендов; разработка коммерческих коллекций обуви, одежды и аксессуаров. Сотрудничала с такими брендами, как Дикая орхидея, Холдинг Центр, Спортмастер, Luisa Cerano, Oodji (Almeo Group, Казахстан), Sela, LaModa, Otto Group, Vito Ponti, Фэст, Molito Group, Golub, Westland, Россита, Cavaletto, Vitacci, Никамед, Эконика, Zenden, Canlook, Camelot и др.



Российская компания PİKANTO, запустившая производство женской одежды свободного времени в 2004 году, сегодня предлагает своим клиентам эксклюзивный продукт, который завоевал своего покупателя, благодаря оригинальному узнаваемому дизайну, безупречной посадке и высококачественным тканям от лучших европейских производителей. Следя за состоянием рынка, PİKANTO тщательно подходит к разработке ассортимента, тем самым достигая оптимального сочетания высочайшего качества и наиболее разумной цены. За успешным открытием первого магазина в июне 2013 года, в декабре 2014 года PİKANTO открывает второй магазин в г. Курске, в самом центре этого старинного русского города в ТЦ «Европа» на Московской площади. Философию марки олицетворяет элегантный, инновационный и благородный интерьер, которые поднимает настроение и радует изящной обстановкой. Магазин оформлен в сдержанной, но изысканной пастельной гамме, с акцентом на цветочные композиции и деликатными элементами оформления. Центральная часть магазина отдана под лаунж-зону с белоснежными и дымчатыми велюровыми пуфами и будто невесомыми металлическими авторскими столиками, расположенными напротив декоративного камина с интерьерными свечами в тончайших стеклянных подсвечниках. Изумительной дизайнерской находкой в оформлении пространства стало великолепное цветочное панно ручной работы из роз, орхидей и пионов.



РОССИЙСКАЯ МАРКА И МАГАЗИН



ПРЕДЛАГАЕТ РОСКОШНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ СВОБОДЫ И КОМФОРТА

Цветочную тематику продолжают воздушные хрустальные люстры.

Богатый ассортимент марки разделен по цветовой гамме мини-капсул сезонных коллекций, каждая из которых представлена на отдельном двухуровневом стеллаже, изготовленном по авторскому проекту.

Ассортимент PİKANTO включает одежду во всевозможных сочетаниях для создания разнообразных образов и стилей: для свободного времени, для отдыха, домашняя линия, family look, молодежный стиль.

Этим летом PİKANTO приглашает нас в увлекательное путешествие по экзотическим местам: «Персидский индиго», «Марокканский шик», «Кружева Средиземноморья», «Тропические цветы». Глядя на невесомые туники, изящные платья, авторские комплекты из натурального хлопка, шелковой вискозы и кружевных полотен, легко предвкушать незабываемые моменты наступающего лета.

В новом сезоне эксклюзивная линия «Pikantofamily» – одежда в стиле «family look»: комплекты для мамы и дочки, практически повторяющие друг друга, дополнены и линией для молодых девушек.

Юные модницы получили свою отдельную линию стильной одежды PİKANTO. Это уже не игра в копирование маминих нарядов, которую так любят малыши. Это качественная и оригинальная одежда, которая позволяет выразить индивидуальность, одновременно выражая солидарность со стилем мамы.

Все покупательницы, которые попадают в «волшебную гостиную» от PİKANTO, будь они совсем маленькими модницами или же состоявшимися женщинами, могут насладиться изысканным шоппингом и праздничной атмосферой. Приятным дополнением к совершенной покупке является оригинальная фирменная упаковка.

Внимание к деталям выражается не только в создании коллекций и мерчандайзинге, но и в обслуживании и индивидуальном подходе к клиентам.

Для привлечения новых клиентов активно используется внешняя реклама и социальные сети, а для постоянных клиентов создана программа лояльности, позволяющая получать скидки и бонусы, а также разные сюрпризы и подарки в день рождения. Для любителей онлайн-покупок открыт интернет-магазин на сайте компании www.pikanto.info.





Смотрите видео



Vita от Карвико: превращение классики в авангард
Посетите наш сайт www.carvico.com


The Pleasure of Challenge



НА МОСКОВСКОЙ ВЫСТАВКЕ БЕЗ ПЕРЕМЕН

Оптовая выставка легкой промышленности Текстильлегпром, состоявшаяся в Москве с 17-го по 20-е февраля 2015 года, продолжает оставаться самым крупным отраслевым мероприятием в России. Lingerie Expo закончила свою деятельность февральским выпуском, а СРМ после объединения с Eurovet еще не вынула белье из шкафов традиционно, поэтому на тех выставочных площадях, где традиционно размещалось белье, были представлены другие сегменты рынка моды.

И хотя Текстильлегпром все еще остается лидером в своей категории, невооруженным глазом видно, насколько сократились выставочные площади. Практически одна третья часть павильона 75, где демонстрировалось белье, пустовала, отгороженная стенками. В мероприятии приняли участие крупнейшие латышские, российские и белорусские фирмы. Их стенды были меньше, чем обычно, но все-таки были, в



отличие от других зарубежных фирм, которые вообще не приехали на выставку. Увеличилось число участников из Турции, а из Китая уменьшилось. На сегодняшний день сложно сказать, повлияет ли такая активность турецких производителей на их присутствие на рынке, однако, надо признать, что они делают усилия в этом направлении. Среди посетителей было меньше профессионалов. Обращает на себя внимание потребность коренных изменений и новых импульсов на этом рынке.

Следующее мероприятие состоится с 22-го по 25-е сентября, и тогда станет ясно, примет ли СРМ с помощью новых партнеров выставочный рынок, или ситуация останется прежней, и его удержит Текстильлегпром. А, может, появится что-то новое?

Яцек Трач



9-11.09.2015

29 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОДЫ

—KYIV— FASHION



Дирекция выставки:
тел/факс: +(380 44) 461 93 40, 461 93 41
E-mail: style@kmya.kiev.ua

www.kyivfashion.kiev.ua



Место проведения- Выставочный комплекс
КИЕВЭКСПОПЛАЗА
Украина, г. Киев, ул. Салютная, 2-Б

MODE LINGERIE & SWIM MOSCOW



На выставке СРМ, которая прошла с 24 по 27 февраля 2015 года, в сегменте Body & Beach произошли значительные изменения! Теперь выставка называется Mode Lingerie & Swim Moscow.

Первая сессия раздела выставки СРМ – Moscow Mode Lingerie & Swim (ранее - СРМ Body & Beach) была организована компанией IGEDO совместно с французской выставочной компанией Eurovet. Выставку посетили 2006 профессионалов, работающих в области нижнего белья, купальников, чулочно-носочных изделий и прет-а-порте. В сравнении с сентябрем 2014 наблюдается рост посещаемости на 17,5%, что является неплохим результатом, учитывая сегодняшнюю ситуацию на рынке.

В первой выставке приняли участие 40 экспонентов, представивших 90 марок из 14 стран: Италии, Германии, Франции, Испании, России, Великобритании, Австрии, стран Балтии и др. Были организованы национальные павильоны Германии, Италии и Испании, а также специальная лаунж зона Ассоциации производителей белья и колготок.

Экспоненты, принявшие участие в выставке впервые: Rosy, Variance/Bestform, Mey, Ceceba, Roesch, VIPA, Lingadore, Laete, Mia-Mia, Cecilia de Rafael, Hanes, Anabel Arto и многие другие.

Следующая выставка Mode Lingerie & Swim Moscow пройдет со 2 по 5 сентября 2015 года.

ПАРИЖ СОХРАНЯЕТ ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОТРАСЛИ

Положительной энергией были наполнены выставочные павильоны во время проведения Международного салона белья и фурнитуры в Париже. Мероприятие состоялось с 24-го по 26-е января 2015 года.

Несмотря на политический и экономический кризис, на выставке было представлено большое количество фирм и новинок. Участники старались привлечь внимание посетителей демонстрационными показами, небанальными презентациями коллекций и широким ассортиментом. Особое впечатление произвели чулочно-носочные изделия и мужские коллекции, а также сектор лаунжвеа и ночного белья. На 10% увеличилось число представителей онлайн-продажи, а вот гостей из Франции и Великобритании было меньше, чем в прошлый раз. Число посетителей с Украины и из России сократилось на рекордные 40%. Общее число участников выставки Interfilière увеличи-



лось на 13%. Среди посетителей появились все известные представители отрасли, в том числе несколько крупных фирм, не входящих в бельевой сектор. Героем выставки был шелк и связанные с ним инновационные решения. Летом Interfilière будет праздновать тридцатилетний юбилей. Мероприятие состоится совместно с Mode City с 4-го по 6-е июля. В этой связи запланирован торжественный прием в самом центре Парижа. Ключевой темой летней выставки будет спорт и активный отдых, то есть современные материалы и фурнитура для спортивного белья, которые будут представлены в форме индийского фестиваля красок Холи. Mode City подготовила для всех сюрприз: новое расположение стендов. Перед входящими в павильон откроется панорамная картина, а все пространство будет напоминать амфитеатр. В центре расположатся самые важные фирмы сектора. На выставке будет представлена прежде всего пляжная мода.

45

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА
ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
текстильлегпром
textillegprom



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
Салон
БЕЛЬЯ

VDNH, Moscow
SEPTEMBER 2015

22-25

СЕНТЯБРЯ 2015
Москва, ВДНХ
пав. N75



О р г а н и з а т о р ы с а л о н а :



общество с ограниченной ответственностью

рлп Ярмарка

Тел./факс: +7(499) 245-3450
ludmila@legpromexpo.ru
Тел./факс: +7(499) 255-7523
kirill@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru
www.legprommarket.ru



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ТЕКСТИЛЬЭКСПО

Тел.: +7(495) 748-7135
Факс: +7(495) 748-7134
suvorova@textilexpo.ru
zvv@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru



KYIV FASHION – НАДЕЖДА НА ЛУЧШЕЕ

Надо признать, что большинство участников отрасли сомневалось в том, что февральская выставка Kyiv Fashion вообще состоится. Однако мероприятие прошло, хотя и в урезанном составе и на меньшей площади. На выставку приехали украинские бельевые и одежные фирмы, а большое количество посетителей подтвердило то, что, несмотря на сложную политическую и экономическую обстановку, есть надежда на нормализацию бизнеса на Украине.

Выставка в Киеве состоялась с 5-го по 7-е февраля 2015 года, то есть была сокращена до трех дней. Определенно недоставало большого количества постоянных участников, которые были лидерами этого мероприятия. Впервые не появилась фирма Yanser. За несколько недель до киевской выставки она организовала собственную встречу с клиентами. Не было также оптовой фирмы Irena. Уже во второй раз не приехали турецкие производители. Это свидетельствует о том, что Турция уходит с украинского рынка и начинает поиск покупателей в других регионах, например, в России и Польше. Заметным стало и практически полное отсутствие польских производителей и дистрибьюторов. Единственной фирмой из этой страны, представленной на выставке, была Hamana. – Мы хотели воочию убедиться в том, что происходит на Украине, и были приятно удивлены большим количеством посетите-



лей. Это оставляет надежду на хоть какую-то перспективу, несмотря на катастрофическую ситуацию, – отмечает Марина Хаврыш, владелица фирмы Hamana. Для таких фирм, как Jasmine Lingerie, Elita, Kalinka и Nautic, которые отважились принять участие в выставке, появилась возможность роста и развития, поскольку к ним может перейти часть клиентов отсутствующих производителей. Выставка стала для них обязательным пунктом программы на пути к успеху. В связи с падением курса гривны, предложение из Польши, Латвии и других стран еврозоны является сегодня слишком дорогим для среднестатистического украинца. Однако стоит помнить о том, что польское белье продолжает оставаться синонимом качества и моды, а клиентки, которые привыкли к нему, не решатся в скором времени перейти на китайскую продукцию.

Следующая выставка состоится в Киеве с 9-го по 11-е сентября 2015 года.

ВЫСТАВКА МОДЫ В РТАК FASHION CITY

Во второй Международной выставке моды, которая прошла с 18-го по 20-е февраля 2015 года в Ptak Fashion City в Жгове недалеко от Лодзи, приняло участие 3 500 фирм. ВИП-гостями мероприятия были Патриция Гуччи и Анна Фенди – представительницы ведущих семей – создателей моды.

Во время выставки состоялись премьерные показы коллекций одежды, обуви, белья, аксессуаров и галантереи на весну/лето-2015, открывшие сезон продаж нового ассортимента. Кроме того, работала зона Next Season, в которой были представлены актуальные коллекции одежды, а также зона Fashion&Design с авторскими коллекциями дизайнеров моды.

Польские производители получили престижные призы – Золотые манекены, которые вручила победителям Патриция Гуччи. Она же представила выбранные модели на специально организованном показе „Бу



Patrizia Gucci”. Коллекция уже на следующий день поступила в продажу. Этот беспрецедентный проект должен помочь в продвижении польских фирм за границей. Коллекции некоторых производителей получили специальную метку с рекомендацией Патриции Гуччи, которую они смогут прикрепить к своей продукции вместе со своей этикеткой.

Третья Международная выставка моды состоится с 28-го по 30-е августа 2015 года.



MODE LINGERIE AND SWIM
— МОДНОЕ НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ —

MOSCOW

Будьте с Лидером!



2-5
СЕНТЯБРЯ
2015

ЦВК
ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА



www.cpm-moscow.com | www.eurovet.fr

Контакты: moscow@eurovet.fr Тел.: +7(495) 955 91 99 доб.804



CPM
COLLECTION
PREMIERE
MOSCOW



Оптовые фирмы и представители

УКРАИНА

ALITA ПП
03062 Киев, ул. Чистяковская 2-А,
оф. 408
тел.: (044) 459-57-46, 390-08-10,
моб.: 093 557 55 75
AMANTE
03057 Киев, ул. Желябова д. 2а
тел.: (044) 453-30-01,
тел./факс: 453-30-00
ABC ТОВ
61001 Харьков, ул. Металлистов 6
тел.: (057) 732-86-05, 732-85-81
АЛЕКСАНДРОВА ПП
52071 Днепропетровск, поселок
Опытный ул. Агрономическая 39
тел.: (056) 749-31-03,
моб.: 093 397 24 97
АЛЛЕС-УКРАИНА
79031 Львов, ул. Стрийская 67
тел.: (032) 241-76-81, 241-76-82
АМИКА
02192 Киев, Дарницкий бульвар 1
тел.: (044) 559-81-88,
факс: 559-80-44
БЕЛЬЕТАЖ
61000 Луганск, ул. Лутугинская 8а
тел.: (0642) 33-16-44, 33-16-85
ООО БЕЛРЕГИОНТОРГ
01024 Киев переулок Бондарский 3
тел.: (044) 507 04 92
БИАНКА КОМПАНИ
Львов, ул. Зеленая 147
тел.: (32)240 49 20, 240 47 71
VOSTTORG
Донецк, ул. Куйбышева 260Б
моб.: 095 715 86 68
VAIDE
52070 Днепропетровская обл, Но-
воалександровка
ул. Центральная 63-б
моб.: 067 632 68 60
VIVA BELLE
03150 Киев, ул. Предславинская 39
оф. 416
тел.: (044) 332-94-68, 502-13-42
ООО «ВИС Украина»
02105, г. Киев, пр. Воссоединения,
2\1А
тел. (044)390-05-73, (050)445-74-03
WEOMI
Запорожье пр. Ленина 147 офис 200
(061) 220 92 61 моб 067 630 07 98
VOLIN
65006 Одесса, ул. С. Хорошенка 15
моб.: 050 587 45 19,
тел.: (048) 720 16 74
СПД ГУЖЕВА Н П
65045 Одесса Александровский
проспект 4
моб.: 067 557 04 32
LV DESSOUS OUTLET
Киев ул. Довженко 3
тел.: (044) 222 54 24
ЖАСММИН ООО
01135 Киев, пр-т Победы 16, оф. 146
тел.: (044) 236-02-28, 236-05-52
INTIMO
02068 Киев, ул. Архитектора Вер-
бицкого 12, оф. 196
тел.: (044) 562 55 70
IRENA
43020 Луцк, ул. Рівненська 4
тел.: (0332) 28-05-68,
моб.: 050-378-08-18
KSD
Вольногорск ул.Гагарина 15
Моб.: 067 893 76 60, 098 157 50 77
ПП КОСТИНСКАЯ Л Ф
Днепропетровск ул Пастера 4-В
моб.: 067 611 14 72
ПП КОСТИНСКАЯ Л Ф

00032 г Ровно ул Петра Могилы 28
оф 32
моб.: 050 982 68 38
ПРИБАЛТИЙСКИЙ ДОМ БЕЛЬЯ
Киев, ул. Уютная д.76
моб: 096-095-0072 или 096-614-65-
60
LANETT
03680 г. Киев, ул.Довженко, 3
тел.: (44) 456-17-17,456-17-20
ЛЕДІ
Луцк ул Кабышева 1а
тел.: (0332)28 25 00
ЛАПОЧКА
Южный ул. Молодежная 1
моб.: 050 40 999 40
LUNA RED
79000 Львов ул Зеленая 283
моб.: 067 67 57 960,
067 67 31 771
LINGERIE-DISTY
03056 Киев, ул. Гетьмана 27
тел.: (044) 457-98-45
ЛІТА-АВАНТІ ЛТД
02068 Киев, ул. Ахматовой 13, оф.
112
тел.: (044) 569-94-41
ЛЕДІ ДІ
03067 Киев, ул. Гарматна 18, кв. 15
тел.: (044) 456-46-62
ЛИНЖЕРИ И КОМ
65031 Одесса, ул. Проценко 23
тел.: (048) 233 30 30,
(0482) 333-030
ЛЮКСИМКОМ-УКРАИНА ПП
01030 Киев, ул. Пирогова 10в, кв. 4
тел.: (044) 234-38-43
LELLITE
Киев, ул. В Хвойки, 10 офис, 19
моб.: 067 948 11 33 или 063 439 28 29
ЛУГАБЮСТ
91015 Луганск, ул. Ольховский, 12-
а/21
моб.: 050 971 48 06
LITO
Киев ул. Петровского д 2 оф 1
моб.: 096 466 27 55
МІЛАВИЦА-КИВ ДП
04080 Киев, ул. Фрунзе 62-В
тел.: (044) 428-83-72, 428-89-33
МИЛАН
Рубежное, ул.Менделеева 65
тел.: (06453) 7-01 42, 7-42-30
NOSOVSKI
83000 Донецк, ул.Харитоновна 14е
тел.: (062) 345 11 66
NIKOL DJUMON
39600Кременчуг, ул. Октябрьская, 8/18,
ком 2
моб.: 067 701 80 33
NAUTIC
02090 Киев ул. Ярослава Дашека д
18
моб.: 067 694 06 33
OZONE ТМ
49100 Днепропетровск, пр. Героев
18А
тел.: (56) 371-26-20
OZONE ТМ
79049 Львов, ул. Скрипника 17а, кв.
34
тел.: (032) 2-444-702, 050-17-03-999
ОПТОВАЯ ФИРМА KARINA RICHI
Киев, метро Петрівка, рынок "Солі-
дарність - Плюс"
ряд 1-й, магазин №54
Моб.: 066 222-17-01; Моб.: +38 096
460-27-55
ОПТОВЫЙ СКЛАД НОСКИ-ОПТ
02152 Киев ул. Серафимовича 3-А
тел.: (044)553-98-38
моб.: 095 883 67 52

РЕБЕССА УКРАИНА
03035 Киев, ул. Островского 15
тел.: 067 611 88 11,
моб.: 067 343 30 00
RISE-NOVELLA
02755 Одесса, первый пер.
Амунцена 1/12
тел.: (048) 715-55-42,
моб.: 050 698 87 20
SCARLETT
04210 Киев, ул. Героев Сталинграда
4, корп. 6, оф. 45
тел.: (044) 581-72-79, 581-73-53
SUN STYLE
03680 Киев, ул. Семьи Сосниных 9
тел.: (044) 478-91-28, 478-91-03
SELF
65058 Одесса, Шампанский пер.
2/1, кв. 16
тел.: (48) 784 23 98,
моб.: 67 924 97 94
SHE-ETNA
2755 Одесса, 7-й километр, ул. Голу-
бая, место 3004
моб.: 096 36 90 313
САВАННА
Запорожье ул Маяковского 12
моб.: 095 3153573
CORNETT
43020 Луцк, С.Лазо,5
тел.: (0332) 5-60-76, 77-02-25
ТОВ КОНТЕ -УКРАИНА
03022 Киев, ул. Васильковская 30
тел.: (44) 494-23-47
ФЛАМИНГО-КРЫМ
99022 Севастополь, а/я 18
тел.: 067 252 75 60
MONSECRET
Харьков, ул. Полтавский Шлях, 56
моб.: (066) 08-18-318,
(057) 757-49-05
FIORE УКРАИНА
43023 Луцк, ул. Киверцовская 32
тел.: (050) 920-17-90,
(0332)78-38-33
FREYA
Киев ул.Попудренко 52, офис 612
моб.: 050 546 11 77, 050 546 05 30
ШЛАПАК Л В
Одесса Высоцкого 3 кв 74
моб.: 050 316 54 39
ЯНСЕР
03680 Киев, ул. Трутенка 2
тел.: (44) 455-95-41, 259-75-59
ТК "OKSAMI"
моб. +38-050-3239189
tel/fax. +38-044-4681423
MARC & ANDRE
Киев, ул. Руданского, 3-а, оф. 441
моб. тел.: +38 067-97-88-144
тел./факс: +38 044-569-99-60
БЕЛМАКС
Киев, ул. Куреневская 16 В
тел.: (044) 501 26 89;
моб.: 063 138 13 46
АЛБТАИР ТК, "МИР БЕЛЬЯ"
Киев, ул. Крайняя 1
тел.: (044) 449 01 29;
моб.: 063 610 67 65

БЕЛАРУСЬ

ЧТУП ВАЛАНТРЭЙД
220090 Минск, Лагойский тракт д.
39, корп. 1, кв. 216
тел.: (17) 31-323-51, 29 657 93 71
ООО ВАСИЛЬЕВСКАЯ СЛАБОДА
23006 Гродно ул Горького 89
тел.: (152) 76 72 02
моб 297 83 50 28
БЕЛГАТТА
230026 Гродно, ул. Славинского 5
моб.: 44 78 333 22

ОДО КОЛЛАНТ
220040 Минск ул М.Богдановича д
128 офис 6-Н
тел.: (17) 288 60 18, 288 61 18
ЭСТЕРТЕКС
Минск, ул. Калинина, д. 30а, к. 401
(017) 280-18-48, (017) 385-61-14
ИП САЧИК НАТАЛИЯ
224000 Брест, ул. Папанина 11
моб.: 29 62 53 571

РОССИЯ

ПРОБЕЛЬЕ
Москва, ул. Новодмитровская, д 5а
тел.: +7(495) 228-7804
АЛЕН-МАРК
Москва, Варшавское шоссе, д. 132,
стр. 5
тел.: +7(495) 311-41-09, 315-69-10
ГАЛАНТ
Москва, 3-ий Красносельский
пер., 19
тел.: +7(499) 264-45-09, 264-44-76
ТРИУМФ
Москва, Комсомольская пл., 1а,
склад № 20
тел.: +7(495)780-60-80, 607-21-36
JS COMPANY
Москва, Комсомольская пл., д. 1а
тел.: +7(495) 780-6063, 780-6064
KOLGOTKI4YOU.RU
Москва, Комсомольская пл., д. 1а,
склад 23
тел.: +7(495) 608-87-52, 617-14-29
ЦЕНТР КОЛГОТОК И БЕЛЬЯ
Москва, ул. Кулакова, 20
тел.: +7(495)781-92-95, 781-47-66
СТИЛЬ И ШАРМ
Москва, Варшавское шоссе, д. 11,
оф. 205
тел.: +7(495) 633-72-90, 744-87-97
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВАЛДИ
тел.: +7(495) 725-23-07, 508-77-44
ПАРИЖАНКА
Москва, Варшавское шоссе, д. 125
тел.: +7(495) 63-202-53
ЕДИНАЯ ЕВРОПА ЭЛИТ
Москва, Волгоградский пр-т, д. 43,
корп. 3
тел.: +7 (495) 225-56-00
ЭКВАТОР
Москва, Угрешская д.2 стр 95
тел.: +7(495) 727-14-08, 772-60-91,
517-48-13
НВ-СТИЛЬ
г. Москва, ул. Ткацкая дом 5, 2 этаж,
офис 208.
тел./факс: +7 (495) 644-46-30, +7
(919) 776-94-79
СПЕЦИМПОРТ
Москва, Волгоградский пр-т, 21
тел.: +7(495) 28-000-25
КАТЕРИНА
Москва, 5-й Донской пр., д. 21 Б,
стр. 10
тел.: +7(495) 660-75-02, 660-75-03
ДИКАЯ ОРХИДЕЯ
тел.: +7(495) 755-5353
КОЛЛАНТ
Москва, ул. Верхняя Красносельская,
д. 3
тел.: +7(495) 960-96-35, 755-89-66,
755-89-67
СКЛАД НА КОМСОМОЛЬСКОЙ
Москва, Комсомольская пл., д. 1а,
стр. 2
тел.: +7(903) 150-81-71
МИА МИА РУС
2-й Хорошевский проезд, 7к1
www.mia-mia.ru
+7(495)937-97-94
ТД «AUDACE»

Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 2, оф. 3
 тел.: +7(495) 755-88-38
ШОКОЛАДНАЯ ЛИНИЯ
 тел.: +7(495) 660-37-80
КАЗАНОВА 69
 тел.: +7(495) 485-02-00, 485-74-00
ЭЛЬФВУМЕН
 тел.: +7(495) 661-65-64
«ПОПОВА МАРИЯ»
 129 594 Москва, Сушецкий вал, 67
 тел.: +7(495) 631 38 67
ООО «ЛЭНЖЕРИ»
 Москва, Варшавское шоссе, д. 125 «Ж»
 тел.: +7(495) 921-35-66
МИР КОЛГОТОК
 Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11, 1/2
 тел.: +7(495) 730-30-34, 232-41-95
ПЛАНЕТА КОЛГОТОК
 тел.: +7(495) 730-51-96
КОМПАНИЯ ВИТА
 Москва, ул. Минская, 20
 тел.: +7(499) 146 74 13
ЭВИТА
 Москва, ул. Алтайская, д. 17, стр. 3
 тел.: +7(495) 460-77-00, 460-05-65
МИР БЕЛЬЯ И КОЛГОТОК
 Москва, ул. Бирюсинка, д. 7, стр.1
 тел.: +8(495) 652-62-07
RU-TORG.RU
 тел.: +7(495) 972-89-76
ДАРСИ ТРЭЙД
 Москва, ул. Краснобогатерская, д. 89
 тел.: +7(495) 963-86-11, 963-28-93
ООО «ЛОРМАКС»
 Москва, ул. Полковая, д. 1, стр. 19
 тел.: +7(495) 609 66 82, 726 3560
ТК «АЛЬПЕЯ»
 Калининград, ул. Багратиона, д. 49, оф. 319
 тел.: +8(4012) 66 90 44
ООО «АПРИОРИ»
 Москва, ул. Усачева, д. 11, оф. 522
 тел.: +7(495) 258 32 85
ООО «RIVAGE GROUP»
 Москва, 2-ой Кожуховский пр-д., д. 12, стр. 2, оф. 3
 тел.: +7(905) 577 62 63, 626 47 13
ИП ОСОКИНА ЮЛИЯ
 Тюмень, ул. Мельникайте, д. 106, оф. 107 А
 тел.: +7(3452) 759 566, 755 999
ООО «ПРЕСТИЖ АЛЬЯНС И К»
 Москва, Проспект Андропова, д. 22
 тел.: +7(495) 644 99 73, 616 30 84
ООО ЕЛЕНА
 Санкт-Петербург, пр. 9 января, д. 3, корп. 1, лит. А
 тел.: +7(911) 025-36-17, 493-49-68
ТОРГОВЫЙ ДОМ НА АЛЕКСЕЕВСКОЙ
 тел.: +7(495) 721-29-77, 721-29-78
ГЕЛИОС
 Самара, ул. Революционная, 70 д
 тел.: +8(846) 342-52-00
СИБИРСКИЙ ДОМ БЕЛЬЯ
 Новосибирск, ул. Электrozаводская, д. 2
 тел.: +7(383) 288-07-08
ТЕКСТИЛЬ ДВ
 Хабаровск, ул. Краснореченская, 111, оф. 12
 тел.: +7(4212) 54-10-74, 54-10-73
ARTUM
 Челябинск, пр. Победы, 290
 тел.: +7(351) 749-93-41, 749-92-50
ООО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ОПТОВАЯ КОМПАНИЯ»
 Санкт-Петербург, ул. Ленсовета, д. 2
 тел.: +7(812) 371-07-19, 371-52-00
ИП МОДЕНОВ
 Растов-на-Дону, пер. Гвардейский, 11/13
 тел.: +7(8632) 557-429, 557-418
АТЛАНТИК

Екатеринбург, ул. Шевская, 2Б
 тел.: +7(343) 368-74-35, 368-74-27
ООО СИЛУЭТ
 Санкт-Петербург, Выборгское шоссе, д. 5, кв. 1
 тел.: +7(812) 597-44-91, 597-60-94
ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ ДЮНА ВЕСТА
 Москва, ул. Байкальская, д. 39, пом. 4, ком. 22
 тел.: +7(499) 729-20-41, 270-54-34
ООО РАДАМАНТ
 Москва, ул. Пермская, д. 11, стр. 5
 тел.: +7(495) 921-35-69
ОПТОВЫЙ ЦЕНТР БЕЛЬЕ КОЛГОТКИ
 Санкт-Петербург, ул. Кубинская, 40
 тел.: +7(812) 320-19-65, 320-19-70
МЕГАТОРГ
 Санкт-Петербург, Витебский пр., 13
 тел.: +7(812) 337-13-56, 337-13-57
EL-FORM
 Москва, Старомонетный пер., 40
 тел.: +7(495) 504-67-80
ИП ПЕВУНОВ
 Москва ул. Нижняя Красносельская д. 40/12 корпус 4-А офис 3
 тел.: +7(925) 855-82-51
ООО «ГАРМОНИЯ»
 Москва, Остаповский проезд д. 5 стр. 6 офис 315
 тел.: +7(495) 632-79-17, 632-79-16
"UGCONTE"
 Краснодар, ул. Новороссийская 90,
 тел.: +8(961)277-58-14,
 +7(988)5-214-214
ЦЕНТР БЕЛЬЯ НА БЕГОВОЙ
 Москва, 3-й Хорошевский проезд, д.5, стр.4
 тел.: +7(495) 941-00-03, 941-00-08
КОМПАНИЯ «МЕЛАНА»
 Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 270
 тел.: +7(812) 316-00-75, 316-72-74
КОМПАНИЯ "АНДРЕЙ"
 Тюмень, ул. Железнодорожная 52/1
 тел.: +7(3452) 45-66-45
ИП СТАРКОВ ЕЛ
 Екатеринбург ул Малышева 122
 тел.: +7(343) 350-12-22
«ЮГЕР»
 Санкт-Петербург 1-й Муринский пр., д. 10 - А
 тел.: +(812) 295-26-05, (812) 295-43-27,
ООО «ДАРЛИНГ»
 Ростов-на-Дону, ул. Лелюшенко 11
 тел.: +7(863) 218-82-41
ООО"АНТР ДЮ ФАМ"
 Москва Кожевнический проезд д.4, стр.3. Бизнес-центр «Тиум»
 тел.: +7(495)790-14-56
ТОРГОВЫЙ ДОМ "КОНФЕКЦИОН"
 Санкт - Петербург
 Загородный пр., 45
 тел.: +7(812)310 29 62
ЕВРО ТЕКСТИЛЬ
 г. Новосибирск
 тел./факс: +7(383) 375-01-41
ООО ТК ДИОНА ОПТ
 Казань ул Тэцевская д 3
 тел.: +7(843)571 8819,
 571 88 37
ООО «ВАРШАВА»
 630089 Новосибирск ул. Кошурникова, 53/2
 тел.: +7(383) 264 02 21
MARC & ANDRE
 Москва, БЦ "SAVINSKI", Большой Саввинский пер.11, 2 подъезд,
 6 этаж
 тел./факс: +7 495 710 77 50

Матюф



Закупайте белье с комфортом

Оптовые закупки бывают очень утомительными и требуют много времени и сил, но на сайте **белье-оптом.рф** Вы можете с легкостью совершать закупки, не выходя из собственного отдела!

- Совершайте закупки, не покидая собственного отдела
- Реальные складские остатки на сайте
- Подробные фото и описания по каждой модели
- E-mail-оповещения на всех этапах обработки заказа

белье-оптом.рф

LANETT

Оптовая продажа нижнего белья и колгот
Шоу-рум – более 500 м²

Официальный представитель
итальянских, испанских, польских, турецких и украинских производителей
нижнего белья и товаров носочно-чулочного ассортимента

Предлагаем нашим клиентам:

- еженедельные прямые поставки;
- сертифицированная продукция;
- представители во всех областях Украины;
- постоянное пополнение и обновление ассортимента;
- рекламные и праздничные акции;
- ежедневная доставка товара по всей Украине;
- рекламная поддержка партнеров.



Приглашаем к сотрудничеству:

- розничные магазины;
- оптовые склады;
- интернет-магазины.



Белье, определяющее стиль



Украина, 03680, г. Киев, ул. Довженко, 3
тел./факс: +380 44 456 1717, 456 1720
www.mirbelizna.com.ua
e-mail: mirbelizna@ukr.net

Маркет белья – это не менее 10 тысяч наименований:
классика, новинки fashion-индустрии в корсетном белье, колготках
и нижнем белье из хлопка лучшего качества

THE LEADING
TRADE SHOW
FOR INTIMATES
BEACHWEAR
AND SWIMWEAR
FABRICS



INTERFILIÈRE

PARIS

...Eurovet PARIS
CAPITALE
DE LA
CREATION

04105106 JULY 2015 | Paris Expo | Porte de Versailles | Pavillon 1

Контактное лицо в России: Тел. +7 926 948 17 14 / +1 917 559 19 25- mbykova2009@gmail.com

interfiliere.com

ООО "Текстиль ДВ"

РОЗНИЦА/ОПТ
г. Хабаровск, (4212)
пер. Гаражный, 4 литера А
☎ 28-68-60
рынок "Депо-2", п. №5, м. 114
☎ 20-41-99

ОПТ
г. Хабаровск, (4212)
ул. Краснореченская, 117
☎ 54-20-58, 54-22-05
☎ 54-22-06
☎ 204-744

opttorgimperium@mail.ru, textildv@mail.ru
www.textildv.ru

Юбки
Блузки Брюки
Белье
Колготки
Трикотаж
Домашняя одежда
Зонты Товар сертифицирован

Хлопковое белье: Alfa Buone, Yaxl, Minimi, Malemi, Vis-à-Vis, Inteli, Artu, Primal, Senso Beauty, Incanto, Angel's Story и др.

Корсетное белье: Dimanche, Rosa Selvatica, Lormar, Honey Day, Papillon, Lormani, Amata mia, Primavera, Jolidon, Sielei и др.
Эротическое белье: Erolanta, Caprice, Lady Lo, Flirt, Livia Corsetti

Колготки: Omsa, Sisi, Golden Lady, Glamour, Filodoro Classic, Levante, Sanpellegrino, Franzoni, Pompea, Oroblu, Gatta, Allure, Charmante, Fiore, Innamore, trasparenze, Minimi, Malemi, Immagine, Conte, «Грация», «Эра», «Грация носки», «Золотая Грация», Lady Cat, Incanto, Mona, Gabriella, Intreccio и др.

Купальники: Anabel Arto, Allegro, Infinity, Charmante, Bellissima и др.

Трикотаж: Vis-à-Vis, Flitwud, Eldar, Nic Club

ИП МАЛИНКИ КОЛГОТКИ & БЕЛЬЁ

Нижний Новгород, Ленинский район, ул. Памирская, д. 11К
тел. 831 220 50 20 (многоканальный)
e-mail: kolgotki1@malinka.nnov.ru
интернет-магазин: www.shopmalinka.ru
Режим работы: с 9.00 до 17.00, сб. с 9.00 до 14.00



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ MILAVITSA

ARTUM
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПТОВЫЙ ЦЕНТР

БЕЛЬЁ | КОЛГОТКИ | ТРИКОТАЖ

г. Челябинск, Комсомольский пр., 10/2
тел.: 8 (351) 216-11-27 (28)

● г. Магнитогорск, ул. Ленина, 89, корпус 1
(территория Обувной фабрики)
тел (3519) 49-81-13, 49-81-14,
artum-magnit@yandex.ru

● г. Тюмень, ул. Таврическая 9, стр 15
тел.: 8 (3452) 439 871,
sorokin-alexel81@yandex.ru

● г. Пермь, шоссе Космонавтов, 11, корпус 45
(343) 207-01-04, 207-01-05, 207-01-06,
perm-parma@yandex.ru

● г. Курган, ул. Омская, 101
2 этаж (территория "Альфа" Базы,
помещение Центра Сантехники)
artumkurgan2014@mail.ru
тел.: 8-904-805-55-77



**ПОМОГАЕМ ВАШЕЙ
КОМПАНИИ БЫТЬ УСПЕШНОЙ**



Наши тексты продают ваш товар:

- создание имиджа компании
 - описание коллекций
 - рекламные кампании:
- по выходу нового товара, PR-акций,
подготовка к выставкам
- наполнение сайтов,
в том числе и SEO-тексты
- рекламные слоганы и объявления

То есть любой текст, который поможет
вам отстроиться от
конкуренентов и привлечь внимание
партнеров и покупателей.

Успешный 4-х летний опыт написания
продающих текстов для
компаний на рынке белья
и чулочно-носочных изделий.

Соколова Екатерина
+7-965-301-34-73
3013473@mail.ru



JS Sp. z o.o.
ОПТОВЫЙ
ЦЕНТР

JS – Ваш Партнер по бизнесу

белье, колготки и носки

www.js.com.pl
www.ehurt.js.com.pl



ЗВОНИТЕ или ПИШИТЕ НАМ
и станьте НАШИМ КЛИЕНТОМ!



ИНТЕРНЕТ - СКЛАД
www.ehurt.js.com.pl



8.500 м²
площадь

Предлагаем нашим Клиентам:

- огромный выбор товара ведущих польских производителей
- быстрое и профессиональное обслуживание
- непрерывные поставки и самые низкие цены
- возможность доступа к Интернет-складу
- скидки пропорциональные количеству заказываемого товара (учитываем скидки других поставщиков)

- оказываем визовую поддержку
- оформляем документы SAD и Tax-free
- оказываем поддержку при пересечении границы и поставках товара

Если вы заинтересованы в сотрудничестве или желаете получить коммерческое предложение, пишите нам по адресу:
taras.holodynskyi@js.com.pl
tatiana.turewicz@js.com.pl
или звоните по телефону:
+48 516 009 168, +48 667 666 122

JS Sp. z o.o.
ul. Smoluchowskiego 1
20-474 Lublin, POLAND
тел: +48 81 462 41 11
факс: +48 81 448 09 13
время работы:
пн - пт: 8:00 - 17:00
сб: 8:00 - 14:00
info@js.com.pl
www.js.com.pl

Ведущие марки в JS:





БЕЛЬЕ , КОЛГОТКИ НА ЮГЕ РОССИИ

**СЕТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ОПТОВЫХ СКЛАДОВ
ПО ЮГУ РОССИИ**



**БОЛЕЕ
5000 м²
СВОБОДНОГО
ВЫБОРА**

- Торговые представители в каждом регионе
- Более 50 торговых марок
- Бесплатная доставка
- Гибкие цены

Ставропольский край,
г. Пятигорск, ул. Ермолова д. 14
Телефоны: (8793) 97-60-62, 97-60-42, 97-60-19, 97-58-84
E-mail: imtex@mail.ru

Краснодарский край,
г. Краснодар, ул. Лизы Чайкиной д. 2
Телефоны: (861) 210-95-09, 210-30-44, 210-30-45
E-mail: imtex1@mail.ru

Астраханская область,
г. Астрахань, ул. 3(я) Зеленгинская 56В
Телефоны: (8512) 61-13-40, 61-13-41, 61-13-42
E-mail: imtex_astra@mail.ru

**ГРАЦИЯ
АРКТУР**

**IDEA
LINGERIE**

Conte

Conte

DiWaRi

MONE jour

SISI

Palmetta

ARTO

MINIMI

Philippe Matignon

**ma
MARC & ANDRE
PARIS**

**MODIN
UNDERWEAR**

**pierre cardin
paris**

OMSA

INCANTO

Pelican

MALEMI

VISAVIS

gisela

alla buone



8(901)531-99-01

PG Cornette®

WALDI ТОРГОВЫЙ ДОМ

www.tdwaldi.ru

vestiva

ROSE

miran

TESSORO

Kris

Alles

GAIA



8(495)725-23-07

waldi-1@yandex.ru

8(495)979-66-10



СОВРЕМЕННЫЙ ОПТОВЫЙ ЦЕНТР

1000 кв. метров СВОБОДНОГО ДОСТУПА

Новосибирский
ДОМ БЕЛЬЯ

БЕЛЬЕ МУЖСКОЕ, ЖЕНСКОЕ,
ДЕТСКОЕ, КУПАЛЬНИКИ,
ЧУЛЧНО-НОСОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



г. Новосибирск, ул. Электрозаводская д 2 к 1, 2 этаж
тел/факс: (383) 288-07-08
e-mail: sdb2000@ngs.ru



GALANT
ГРУППА КОМПАНИЙ

БЕЛЬЕ
ДЛЯ ВАШЕГО
МАГАЗИНА



г. Москва
3-й Красносельский пер., д.19
WWW.GALANTHOLDING.RU
+7 (499) 264-44-76, 264-02-84
+7 (499) 264-57-46, 264-75-54
e-mail: sales@galantholding.ru

MILAVITSA

ORHIDEJA

JOLIDON



PRIMAVERA



aveline

mia-mia

Dimanche
Lingerie

ROSME

MIO
OCCHI

VOVA
LINGERIE

ZDAY!

PRIMA VISTA

atlantic

Мы работаем: пн. - пт. с 8.00 до 21.00
сб. - вс. с 9.00 до 18.00

АТЛАНТИК

центр белья

www.оптом-белье.рф

Бельё и трикотаж
для Вашего
магазина
(343) 221-32-08



ВЫ МОЖЕТЕ ВЗЯТЬ ЖУРНАЛ У НАШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ И КЛИЕНТОВ, С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЕМ ПО СЛЕДУЮЩИМ АДРЕСАМ:

ГОРОД МОСКВА:

ООО «Наремо»

ул. Складочная 1, стр.10,
www.naremo.ru
+7 (499) 649-10-88

Смартекс

Комсомольская площадь, 1А,
стр.2, склад 9
Тел.:(495) 617 05 91, (963) 641 60 21
www.opt-smart.ru

Компания Экватор,

ул. Угрешская, д. 2, стр. 95,
территория БЦ «ТехноПарк-Синтез»,
www.quandt.ru,
+7 (495) 665-58-09
info@ekvator.com.ru

Миа-Миа РУС,

2-й Хорошевский проезд, 7к1
www.mia-mia.ru
+7 (495) 937-97-94

Галант,

3-ий Красносельский пер., 19,
www.galantholding.ru,
Контактное лицо – Мария (секретарь),
499-264-45-09

Audace,

м. Комсомольская, ул. Верхняя
красносельская, 2, оф. 3,
www.audace77.blogspot.ru,
(495) 755-88-38

New Ways,

ул. Ткацкая, д. 5,
www.nvstyle.ru,
+7 495 644-46-30

Пробелье,

ул. Новодмитровская, д. 5а,
www.welloptima.ru,
(495) 228-7804

ООО Аргус,

1-ый Грайвороновский пр-д, д. 20
+7 (495) 956-27-38
e-mail:argus_darya@mail.ru

ООО «Ален-Марк»,

м. Южная, Варшавское ш., 132, стр. 5,
www.alen-mark.ru,
(495) 311-41-09

Специмпорт,

Волгоградский пр., 21,
www.simport.ru,
(495) 28 000 35

ООО «Стиль и Шарм»,

Варшавское ш., д. 11, оф. № 205,
www.sharm-style.ru

Торговый дом «Вальди»

ул. Автомоторная, 5б с3,
www.tdwaldi.ru
+7 (495) 9796610, +7 (495) 7252307,
+7 (901) 5319901

Шарманте,

www.charmante.ru,
7 (495) 723-72-70

ООО «Лэнтекс»,

Варшавское ш., д. 125ж, к.6.,
www.lingerie.ru, 8 (495) 921-35-66

Дарси Трейд,

ул. Краснобогатырская, д. 89
(Мосрентсервис),
www.darsitrade.ru,
(495) 646-28-83

ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

«Бельконста»

пр. Лиговский, д. 50, корп. 11,
www.belconsta.ru
8 (800) 505-95-18

Concept Group

ул. Кубинская 75, склад № 4
+7 812 322 11 22
www.inflin.ru

ООО «Промтекс»

(Мегаторг), Витебский пр., 13,
www.megatorg.org,
+7 (812) 337-13-57

ООО «Лаври»,

Лермонтовский пр., д.1/44, оф. 341,
www.lowry.ru,
(812) 337-19-85

Анабель Арто,

Апраксин двор, к. 20,
www.anabelarto.ru,
+7 812 367-13-19

Югер

1-ый Муринский пр-кт. Д. 10 литер А
тел.: (812) 320-19-65, 295-26-05, 320-19-66

ГОРОДА РОССИИ:

Дом Белья Триумф

г. Краснодар, ул. Лизы Чайкиной, 3/6
www.NB-ОПТ.Ru
+7 (861) 212-55-12

ООО Пиканто

г. Орел, ул. Васильевская, 140
e-mail: lizorel@mail.ru
www.pikanto.info
(919) 201-67-71

Екатеринбург, ООО "Атлантик",

ул.Шефская, 2 д,
www.atlantic-cb.ru,
(343) 221-32-08

Краснодар, Первая Бельевая Компания,

ул. Сормовская, 7, литер Ц,
www.1-bk.ru,
(861) 210-95-84

Нижний Новгород,

ИП Малинин Колготки & Белье
Ленинский район, ул. Памирская, д. 11К
тел.: 831 220 50 20 (многоканальный)
e-mail: kolgotki1@malinka.nnov.ru

Новосибирск, Сибирский дом белья,

ул. Электровзводская, д. 2,
www.sibdb.ru,
(383) 288-07-08,
контактное лицо: Какунина Юлия

Новосибирск, Лингрэ,

ул. Большевицкая, д. 131, к. 2, оф. 18,
www.charm-nsk.ru,
info@charm-nsk.ru,
(383) 380-30-80

Самара, ГК «Гелиос»,

ул. Революционная, 70 Д,
www.rosgelios.ru,
контактное лицо:
Селезнева Ольга Евгеньевна,
(846) 342-52-00

Филиалы Гелиос:

г.Тольятти, Южное шоссе, 53
г. Казань, ул. Мартына Межлаука, д. 13
(Центральный рынок)
г. Ульяновск, ул. Кольцевая, д. 50, стр. 2
г. Саратов, ул. Танкистов, д. 15
(ТЦ «Олимп»)

Самара, Компания Татюр,

Московское ш., 17, ОЦ «ВЕРТИКАЛЬ»,
офис 702,
www.bktatur.ru,
+7 (902) 375 22 31

Самара, Бельевик,

www.belevik.ru,
+7 (927) 604-48-94

ООО «Диалог»

Пятигорск, Кисловское шоссе, 19,
ТЦ «Бештау»
Ставрополь, ул. Ковалева, 19
Новороссийск, ул. Луначарского, 21
Ростов-на-Дону, Аксайский район,
посёлок Темерницкий, ул. Спортивная, 10
www.dialog26.ru,
+7 8716-26-15-60

Хабаровск, Компания Текстиль ДВ,

ул. Краснореченская, 117,
www.textildv.ru,
контактное лицо:
Кускова Эльвира Юрьевна,
+7(4212) 54-22-05

Челябинск, Артур,

Комсомольский пр., 10/2,
+7 (861)216-11-27

Филиалы Артур:

г. Магнитогорск, ул. Ленина, 89, корпус 1
(территория Обувной фабрики)
(3519) 49-81-13, 49-81-14,
artum-magnit@yandex.ru
г. Миасс, Челябинской обл., ул. Победы, 13
(3513) 55-39-80,
artum-miass@mail.ru
г. Курган, ул. Коли Мяготина, 39а
(3522) 45-59-93, 43-30-67,
olgakurg@mail.ru
г. Пермь, шоссе Космонавтов, 11,
корпус 45
(343) 207-01-04, 207-01-05, 207-01-06,
perm-parma@yandex.ru

Пятигорск, ООО «Белье и Колготки»,

ул. Ермолова, 14,
www.imtex.ru,
(8793) 97-60-62
Филиалы Белье и Колготки:
г. Краснодар, ул. Лизы Чайкиной, 2
г. Астрахань, ул. 3-я Зеленгинская, 56


Владивосток, ИП Грезин,

ул. Гамарника 8а,
+7 (4232) 688-991

БЕЛЬЕ ОПТОМ

belconsta.ru

Belconsta®



**Белье и колготки оптом
по ценам производителей**

info@belconsta.ru www.belconsta.ru 8 (800) 505-95-18

Звонок бесплатный со всех телефонов РФ

БЕЛЬЕ И КОЛГОТКИ
ГЕЛИОС
ГРУППА КОМПАНИЙ

www.rosgelios.ru; e-mail: info@rosgelios.ru

Самара: (846) 205-70-70, 342-52-00, ул. Революционная, 70, литер Д

Казань: (843) 291-07-80, 291-07-81, Центральный продуктовый рынок

Саратов: (8452) 58-82-30, 64-37-96, ул. Танкистов, 15, ТЦ "Олимп"

Тольятти: (8482) 31-31-41, 31-31-40, Южное ш., 53, ТЦ "Южный", 3 этаж

Ульяновск: (8422) 35-21-65, ул. Кольцевая, 50, стр. 2



- * Бесплатная доставка 2 раза в неделю
- * Торговые представители в каждом городе
- * Склады самообслуживания от 500-1000 м²
- * Более 50 торговых марок

Профессиональная дистрибуция



ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА
WWW.POPMODA.RU

БЕСПЛАТНО:

новости, коллекции, акции, мероприятия – размещаем на сайте

ИНТЕРНЕТ - ПОРТАЛ ЖУРНАЛА MODNOJE BIELJO

- Все версии журнала
- Новости в мире белья
- Выставки, показы
- Новые коллекции белья

Контакты: +7 495 233 25 21, e-mail: 2332521@mail.ru



ARGUS Ltd



**Вышивка на сетке, тесьма эластичная
Полотна эластичные, кружева эластичные**

ООО «Аргус»
109518, г. Москва,
1-ый Грайвороновский пр-д, д.20
Тел./факс: +7 (495)956-27-38
e-mail: argus_darya@mail.ru

Модное Белье в сети на планшетах и смартфонах



Ищите нас в Google Play